



*Apoyando al Buen Vivir*

*Manual de uso de marca*



## ● Introducción

Este manual recoge de forma completa la correcta utilización de la Imágen Corporativa para el programa **PASES II**, y sienta las bases para un posible desarrollo posterior de cualquier aplicación que en el futuro pueda necesitarse.

El contenido y normativas que se expresan en este Manual de Identidad Corporativa expresan la voluntad de trasladar una imagen única, nítida y diferenciada.

Se trata de un documento técnico y de consulta para profesionales, con las pautas gráficas y de diseño a través de las cuales el Programa **PASES II** quiere ser identificado.

Para las necesidades de comunicación no contempladas en este documento, se elaborarán adaptaciones y criterios específicos de uso a partir de las normativas recogidas en este Manual, de manera que garantice la coherencia conceptual y plástica de toda la identificación visual relativa a la imagen gráfica del Programa **PASES II**.



El logotipo desarrollado para representar la identidad de **PASES II** (Programa de Apoyo al Sistema Económico Social, Solidario y Sostenible II) es un logotipo simple que sobre la base a un isotipo de alta potencia visual y acompañado de dos grupos tipográficos (siglas y eslogan), logra una imagen unitaria que representa los conceptos relacionados con el desarrollo solidario que exponemos a continuación:

**ISOTIPO:** a partir de un anillo, donde comparten órbita tres círculos que

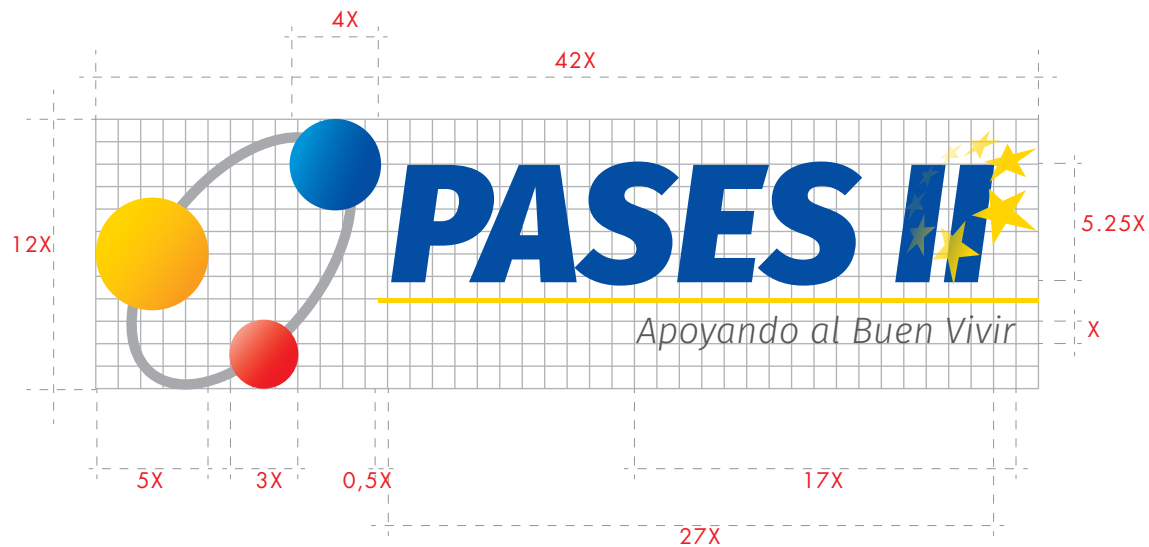
representan la cooperación y unión de las partes que realizan un trabajo mancomunado formando un todo. De esta manera se representan los siguientes conceptos: desarrollo, desconcentración, compartición, unión, equipo y equidad.

**SIGLAS:** en primera jerarquía de lectura están las siglas **PASES II** en tipografía pesada de palo seco en itálica, lo que genera un dinamismo a la lectura, en la cual se usa el color azul de la Unión Europea.

**ESLOGAN:** después del isotipo y las

siglas, la siguiente jerarquía la tiene el eslogan, el cual está escrito en tipografía itálica liviana palo seco, en un tamaño lo suficientemente grande como para tener la jerarquía mencionada.

## ● Modulación y área de protección



### MODULACIÓN

EL logotipo de PASES II, se inscribe en una superficie modular de proporciones 42x12. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

### ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", siempre que sea posible es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



## ● Aplicación correcta del logotipo

Logotipo sobre fondo blanco



Logotipo para uso BTL color



Logotipo en escala de grises



Logotipo una sola tinta, se lo utilizará en color azul institucional o en su defecto negro. Sobre fondo oscuro se lo utilizará en blanco, y con fondo azul institucional en el caso de fondo fotográfico, según guardas.



Logotipo en fondo oscuro, de color o fotográfico



## ● Usos incorrectos de la imagen

Utilización en fondo fotográfico sin guarda de seguridad color blanco, y, azul o negro en el caso de un solo color.



Utilización en fondo de color sin guarda de seguridad color blanco.



Utilización de colores no correspondientes ni indicados en este manual.



## ● Tamaños mínimos de reproducción

### TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 45 mm. de largo y de 50mm. para serigrafía.

Se establece una versión especial del logotipo para reproducciones mas pequeñas de las establecidas, donde su tamaño mínimo es de 28mm, agrandando la frase del eslogan, y que cubra toda la franja amarilla.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 160 pixeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Uso offset 45mm



Uso offset versión especial para tamaños pequeños 28mm



Uso digital 160 px



Uso digital versión especial para tamaños pequeños 100 px





## ● Colores del logotipo offset



Color azul C:100 M:80 Y:0 K:0  
Color azul R:3 G:78 B:162  
Color azul Web save #034ea2



Color azul degradado lineal, de C:100 M:80 Y:0 K:0 a C:100 M:20 Y:0 K:0  
Color azul degradado lineal, de R:3 G:78 B:162 a R:0 G:149 B:218  
Color azul Web save degradado lineal, #034ea2 a #0095da



Color amarillo C:0 M:15 Y:100 K:0  
Color amarillo R:255 G:212 B:0  
Color amarillo Web save #ffd400



Color amarillo degradado lineal, de C:0 M:45 Y:100 K:0 a C:0 M:15 Y:100 K:0  
Color amarillo degradado lineal, de R:249 G:157 B:28 a R:255 G:212 B:0  
Color amarillo Web save degradado lineal, #f99d1c a #ffd400



Color gris C:0 M:0 Y:0 K:80  
Color gris R:88 G:89 B:91  
Color gris Web save #58595b



Color rojo degradado lineal, de C:0 M:100 Y:100 K:0 a C:0 M:50 Y:40 K:0  
Color rojo degradado lineal, de R:237 G:28 B:36 a R:246 G:151 B:136  
Color rojo Web save degradado lineal, #ed1c24 a #f69788



Color gris C:0 M:0 Y:0 K:40  
Color gris R:167 G:169 B:172  
Color gris Web save #a7a9ac



## ● Colores del logotipo BTL



Color azul C:100 M:80 Y:0 K:0  
Color azul R:3 G:78 B:162  
Color azul Web save #034ea2



Color gris C:0 M:0 Y:0 K:80  
Color gris R:88 G:89 B:91  
Color gris Web save #58595b



Color amarillo C:0 M:15 Y:100 K:0  
Color amarillo R:255 G:212 B:0  
Color amarillo Web save #ffd400



Color gris C:0 M:0 Y:0 K:40  
Color gris R:167 G:169 B:172  
Color gris Web save #a7a9ac



Color rojo C:0 M:100 Y:100 K:0  
Color rojo R:237 G:28 B:36  
Color rojo Web save #ed1c24

● Tipografía del logotipo

## TIPOGRAFÍA FAMILIA FIRA SANS

**PASES II**

***Fira Sans Heavy Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890***

*Apoyando al Buen Vivir*

*Fira Sans Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*



## ● Tipografía corporativa

### TIPOGRAFÍA FAMILIA FIRA SANS

Para las aplicaciones corporativas de la marca se ha determinado que se utilice toda la familia de la tipografía FIRA SANS. De acuerdo a su aplicación se podrá utilizar desde la tipografía Light, Regular, Bold o Heavy, tanto en Itálica como recta.

### **Tipografía familia Fira Sans**

#### ***Fira Sans Heavy Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

#### **Fira Sans Heavy Italic**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

#### **Fira Sans Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890**

#### ***Fira Sans Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890***

#### *Fira Sans Regular*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890*

#### *Fira Sans Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890*

#### *Fira Sans Light*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890*

#### *Fira Sans Light Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890*

## ● Tipografía complementaria

### TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como tipografía complementaria se puede utilizar la familia de la tipografía Futura. En el caso que se necesite su utilización para textos, publicaciones, señalética, entre otros.

## Tipografía Familia Futura

### Futura Heavy

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Futura Bold

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

### Futura Book

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Futura Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



