

Asistencia Técnica Internacional para la Reactivación Productiva Post-Terremoto

**Asistencia Técnica Internacional – ATI a la
Secretaría Técnica para la Reconstrucción y
Reactivación Productiva para la consecución y
acompañamiento del Plan de Reconstrucción y
Reactivación Productiva post terremoto en el
Ecuador**

Contrato N° LA/2017/391-895

Estudio de Mercado

Marzo de 2022



Financiado por la Unión
Europea



Implementado por el consorcio
AGRER - TYP SA

Disclaimer:

Este informe ha sido elaborado por el consorcio AGRER-TYPSA con financiamiento de la Unión Europea. Las opiniones aquí expresadas son del consultor y no expresan necesariamente las de la Comisión Europea.

Financiado por la Unión
Europea



Asistencia Técnica Internacional para la Reactivación Productiva Post-Terremoto

Contrato N° LA/2017/391-895

Asistencia Técnica de Corto Plazo para la realización de un estudio de
pre factibilidad del “Parque Mundial del Cacao”

Chone – Manabí – Ecuador

Estudio de Mercado y Socioeconómico

Autor: Carlos Eduardo Sánchez Riberos

Líder Grupo de Expertos: Carlos Fernando Sánchez Aguirre

Quito, marzo 2022

Consorcio AGRER - TYP SA



Índice de contenido

1. INTRODUCCIÓN	8
2. RESUMEN EJECUTIVO	9
2.1. Estudio de Mercado.	9
3. ESTUDIO DE MERCADO.....	15
3.1. Mercado Turístico Actual Nacional, Regional e Internacional	15
3.2. Tendencias Turísticas Mundiales	17
3.3. Oferta Parque Mundial del Cacao	20
3.3.1. Competidores Nacionales Actuales.....	20
3.3.2. Competidores Regionales Actuales.....	25
3.4. Demanda Parque Mundial del Cacao	28
3.4.1. Empresas turísticas nacionales, regionales e internacionales.....	28
3.4.2. Demanda Potencial actual nacional, regional e internacional	36
3.4.3. Demanda potencial de la zona de influencia.....	38
a) Métodos teóricos	38
• Análisis-síntesis.	38
• Inducción –Deducción.	39
3.4.4. Mercados del proyecto.....	39
3.4.5. Demanda potencial futura Parque Mundial del Cacao.	40
3.5. Metodología Encuesta Aplicada.....	43
3.5.1. Fuente primaria.....	45
3.5.2. Fuentes secundarias.....	46
3.6. Encuestas	46
3.6.1. Análisis y Resultados de las Encuestas	46
4. ESTRATEGIA COMERCIAL PLANIFICADA	62
5. ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA EL PROYECTO.....	63
6. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO.....	63

Índice de Tablas

Tabla 1: Visitas Nacionales Región Quindío	26
Tabla 2: Distancia en KM entre Cantones.....	30
Tabla 3: Pronósticos visitantes.....	41
Tabla 4: Pronóstico visitas Parque Mundial del Cacao	41

Tabla 5:	Estimación Ingresos Parque Mundial del Cacao.....	42
Tabla 6:	Resultado Nacionalidad Personas Encuestadas.	46
Tabla 7:	Distribución Encuestas Realizadas Parque Mundial del Cacao.....	47
Tabla 8:	Ocupación Personas Encuestadas.....	48
Tabla 9:	Regiones donde han viajado las personas encuestadas.....	50
Tabla 10:	Regiones más visitadas por personas en los rangos de edad de 18 a 30 años.....	51
Tabla 11:	Atracciones que se esperan encontrar en el Parque Mundial del Cacao.....	53
Tabla 12:	Atracciones esperadas por género.....	53
Tabla 13:	Atractivos Turísticos Manabí	54
Tabla 14:	Actividades más representativas en el Cantón	56
Tabla 15:	Cuadro Comparativo Precio Entrada Parques (USD)	60

Índice de Figuras

Figura 1:	Agenda 2030 Objetivos Desarrollo Sostenible.	10
Figura 2:	Geoportal de Visitas Internas Turísticas	12
Figura 3:	Barómetro Turismo Mundial	15
Figura 4:	Llegadas Turistas Internacionales a Nivel Mundial	16
Figura 5:	Llegadas Turistas Internacionales a Nivel Regional (miles)	17
Figura 6:	Glosario Términos OMT	21
Figura 7:	Movimientos internos GEOVIT	24
Figura 8:	Visitas Internacionales Región Quindío	25
Figura 9:	Pagina Facebook La Isla Mindo Mindo.....	27
Figura 10:	Pagina Kallari Chocolate.	28
Figura 11:	Establecimientos Turísticos Nacionales	29
Figura 12:	Establecimientos Registrados de Alimentos Manabí	31
Figura 13:	Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Manabí.....	31
Figura 14:	Establecimientos Registrados Agencias Turísticas Manabí	32
Figura 15:	Establecimientos Registrados Alojamiento Pichincha.....	33
Figura 16:	Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Pichincha	34
Figura 17:	Agencias Viajes	34
Figura 18:	Establecimientos Registrados Alojamiento Guayas	35
Figura 19:	Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Guayas.....	35
Figura 20:	Establecimientos Registrados Agencias Viajes Guayas.	36
Figura 21:	Establecimientos Registrados Nivel Nacional.	36

Figura 22:	Previsión Reactivación Mercados de Turismo.....	38
Figura 23:	Nacionalidad Personas Encuestadas.....	47
Figura 24:	Rango edad personas encuestadas.....	48
Figura 25:	Productos más representativos de Ecuador.....	49
Figura 26:	Regiones más visitadas.....	50
Figura 27:	Aspectos relevantes que les gustaría ver en el Parque Mundial del Cacao.....	52
Figura 28:	Relevancia Agroturismo en el Parque Mundial del Cacao.....	57
Figura 29:	Relevancia Actividades de Aventura Parque Mundial del Cacao	58
Figura 30:	Tipo de Alojamiento que se espera encontrar en El Parque Mundial del Cacao	59
Figura 31:	Temporada de visita Chone	59
Figura 32:	Precio dispuesto a pagar por la entrada al Parque Mundial del Cacao.	60
Figura 33:	Con cuantas personas viajan en vacaciones	61

Abreviaciones

ATI	Asistencia Técnica Internacional
OMT	Organización Mundial del Turismo
DUE	Delegación de la Unión Europea
UE	Unión Europea

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la actividad turística a nivel mundial es una realidad evaluada año tras año por la Organización Mundial del turismo, entidad del sistema de naciones unidas que tienen a su cargo la meso planeación de esta actividad de gran impacto global.

Para los años anteriores a la pandemia mundial generada por el COVID – 19 se generó un movimiento mundial de turistas que sobrepasaron la astronómica cifra de 1.322.000 millones, que se distribuyen a lo largo del planeta, cada año el Barómetro Mundial de turismo analiza las tendencias y comportamientos del mercado en cada una de las diferentes regiones establecidas para su medición por la OMT.

De esta forma se determinan los principales destinos turísticos a nivel mundial, Francia, España, recientemente China, Estados Unidos aparecen en los primeros lugares de turismo receptivo y la World Travel and Tourism Council establece el ranking competitividad turística, calificando una serie de factores que evidencian un escenario de mejor competitividad que otros destinos y con los cuales se determina el puesto en el ranking mundial.

Toda esta dinámica mundial sufrió una fuerte caída que afectó el crecimiento anual que se venía presentando en el sector turismo, frenando la economía mundial, sin embargo a medida que los países han ido implementando estrategias de vacunación y cuidado personal han permitido la apertura nuevamente de las fronteras, permitiendo el que el flujo de turistas vuelva a los diferentes aeropuertos.

Latinoamérica empieza a mostrarse como un destino emergente en los flujos turísticos del mundo, el crecimiento de los últimos años del turismo internacional post pandemia ha permitido un aumento en la recuperación económica de la región. Dentro de la estrategia turística que se quiere fortalecer el eje modelo estableciendo recursos claves y atractivos, que impulsen el desarrollo turístico y que respete las dinámicas del mercado frente a su crecimiento futuro y posible mitigación de los impactos negativos presentados por la pandemia

Ecuador ha presentado un impacto negativo en su economía debido a la pérdida presentada por las divisas extranjeras de sus principales socios comerciales y turísticos es por esto que con esta Asistencia Técnica de Corto Plazo para la realización de un estudio de pre factibilidad del “Parque Nacional del Cacao” se busca generar espacios turísticos atractivos tanto para el turista nacional como extranjero

que le permitan ampliar su oferta comercial trayendo nuevos desarrollos económicos y aumentando la cantidad de días que este permanece en el país.

El cantón Chone cuenta con atractivos y recursos naturales con un gran potencial turístico que pueden aportar al crecimiento económico de la población, dentro de su oferta de recursos agro turísticos se encuentra el cacao que ha logrado conquistar los mercados internacionales recibiendo reconocimiento en el mercado como la pepa de oro gracias a su aroma fino y de gran valor natural. Estas características junto con su topografía y cercanía a la costa ecuatoriana permiten que Chone sea un destino potencial de gran afluencia turística desarrollando una serie de atracciones que impacten en el aumento del dinero circulante y generación de empleo, contrarrestando los impactos negativos obtenidos por el terremoto y COVID – 19.

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1. Estudio de Mercado.

Según el informe de la OMT '*Tourism Towards 2030*' (El Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Para la OMT las principales tendencias para el 2030 en relación con los viajes se documentaron en el informe denominado agenda 2030 objetivos desarrollo sostenible publicado en el año 2018:

Figura 1: Agenda 2030 Objetivos Desarrollo Sostenible.



Fuente: Organización Mundial de Turismo.

- Viajar para cambiar: deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- Búsqueda de una vida sana: turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.
- Viajes en solitario o multigeneracionales como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- Mayor conciencia de la sostenibilidad: eliminación del plástico y cambio climático.

Segmentos de desarrollo más importantes para la próxima década

- Turismo de Sol y playa
- Turismo Deportivo
- Turismo de Aventura
- Ecoturismo
- Turismo Cultural
- Turismo Urbano
- Turismo Rural
- Turismo de Cruceros
- Turismo de parques temáticos
- Turismo Educativo (Congresos y seminarios)

a) Oferta Turística Ecuador.

Ecuador tiene unas grandes potencialidades para el desarrollo de la actividad turística, es un destino turístico sostenible, conocido como el país de la mitad del mundo y dentro de su belleza y atracción turística se reconocen cuatro mundos: Galápagos, Amazonia, Andes y Costas.

Los productos turísticos que más se comercializan a nivel nacional según el ministerio de turismo división de inteligencia de mercados son:

- Galápagos
- Costa - Playa
- Andes con turismo naturaleza incluye turismo cultural
- Amazonia con ecoturismo – parques nacionales

Las provincias que a nivel nacional tienen mayores flujos turísticos de acuerdo con el ministerio de turismo del Ecuador en su última medición publicada en su página web del año 2018:

- Pichincha para el año 2018 recibió 27.178.693 visitantes
- Guayas para el año 2018 recibió 21.082.373 visitantes
- Manabí para el año 2018 recibió 7.828.784 visitantes

La provincia de Manabí para el año 2018 recibió 7.828.784 visitantes y los cantones de influencia del proyecto para la construcción del parque mundial del cacao y que se presentan a continuación, recibieron el siguiente número de visitantes:

- Chone para el año 2018 recibió 609.407 visitantes
- Portoviejo para el año 2018 recibió 1,607.786 visitantes
- Manta para el año 2018 recibió 2.503.827 visitantes

b) Demanda Potencial Zona de Influencia

Para el desarrollo del estudio se aplicaron métodos eficientes que permitieron desarrollar la investigación según los objetivos planteados e ir ejecutándolos para obtener resultados esperados y concretos, utilizando métodos teóricos, empíricos, diversos tipos de estudios y fuentes.

Utilizaremos los datos históricos a nivel del año 2017 al 2018 tomados del portal del ministerio del Ecuador, últimos datos oficiales registrados para proyectar comportamientos de flujos turísticos similares antes de Pandemia y que de acuerdo a la reactivación del turismo mundial podría tomarse para proyecciones más estables, los cual nos arroja los siguientes resultados promedios:

Figura 2: Geoportal de Visitas Internas Turísticas



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ecuador

- 2023: 2.744.009
- 2024: 2.723.868
- 2025: 2.794.392

Según los datos del ministerio en los años 2016, 2017, 2018 el comportamiento histórico de los turistas tiene un comportamiento en el que algunos años crece y en otros presenta una disminución, en el momento de hacer las proyecciones con estos datos se presenta el mismo comportamiento como de observa entre los años 2023, 2024 y 2025.

c) Metodología Encuesta.

Tamaño muestra

Población meta:

- Elemento: Turista visitante
- Unidad de muestreo: Sitios de interés turístico en las concentraciones de Chone, Portoviejo y Manta

Marco muestral:

Se seleccionó aquel turista local, nacional e internacional sea hombre o mujer mayor de edad que visite las concentraciones mencionadas anteriormente, utilizando un muestreo sin reemplazo, es decir, solo se puede encuestar en una ocasión.

Técnica de muestreo:

La técnica aplicada fue probabilística, pero la selección de la muestra no se pudo realizar de forma aleatorio debido a que era necesario realizar la encuesta a los turistas mayores de edad, que se encontraban Visitando sitios específicos de interés, en el momento en que esta se iba a aplicar, por lo que la escogencia de las personas que conforman la muestra se realizó por conveniencia.

Tamaño de la muestra

Como el tamaño de la población es conocida, se tomará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Z = Grado de confiabilidad (95%)

N =tamaño de muestra

d = Error muestral (mínimo aceptado en el estudio)

P = Probabilidad de éxito para encontrar respuestas

Q = Probabilidad de fracaso para encontrar respuestas

n = Universo (número promedio de turistas que visitaron lugares en la provincia Manabi como flujos turísticos nacionales para los años 2017 -2018

Teniendo en cuenta lo anterior:

n	2.747.588
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
d	5%
N	385

La muestra da como resultado un total de 385 encuestas a aplicar para el estudio sin embargo se tomó la decisión de ampliar este número a 545 abarcando una mayor población.

Como conclusión a las encuestas realizadas podemos encontrar la respuesta obtenida a la pregunta *¿LE GUSTARÍA QUE EN CHONE SE CONSTRUYERA EL PARQUE MUNDIAL DEL CACAO (UN PARQUE DE DIVERSIÓN ALREDEDOR DEL TEMA DEL CACAO), POR LA IMPORTANCIA DE ESTE PRODUCTO ECUATORIANO A NIVEL MUNDIAL?* Se encontró una aprobación del 97% de los turistas encuestados, es decir es el nivel de aceptación de la investigación de mercados; además existe un nivel de error en la investigación del 5%, error aceptado a la hora de investigaciones de tipo concluyente. Siendo así se obtienen las siguientes proyecciones de visitantes en los próximos años.

AÑO	PRONÓSTICO VISTANTES PARQUE MUNDIAL DEL CACAO	ESTIMACIÓN INGRESOS – USD (Valor entrada USD 10)
1	855.392	\$ 8.553.920
2	889.608	\$ 9.251.920
3	925.192	\$ 10.006.877

Como se observa en el cuadro anterior, se hace una estimación de los ingresos del parque en función de la demanda; la cual se calcula de acuerdo con las siguientes variables: **pronóstico de la demanda**, teniendo en cuenta la Provincia Manabí, Quito y Guayaquil (con la aceptación del 99% de la encuesta) dando como resultado la suma de 3.901.439 visitantes. A esta cifra se le debe que añadir el **comportamiento de los turistas**, que para el año 2020 decreció un 70,25% y para el año 2021 tuvo un crecimiento entre el 30% y el 40% de lo esperado, según cifras post pandemia. De igual forma, se tiene en cuenta el **crecimiento anual** del 4%, según estimaciones de acuerdo con el comportamiento de visitantes de la OMT. post pandemia. Adicional a lo anterior, se agrega una **variable de evaluación**, de

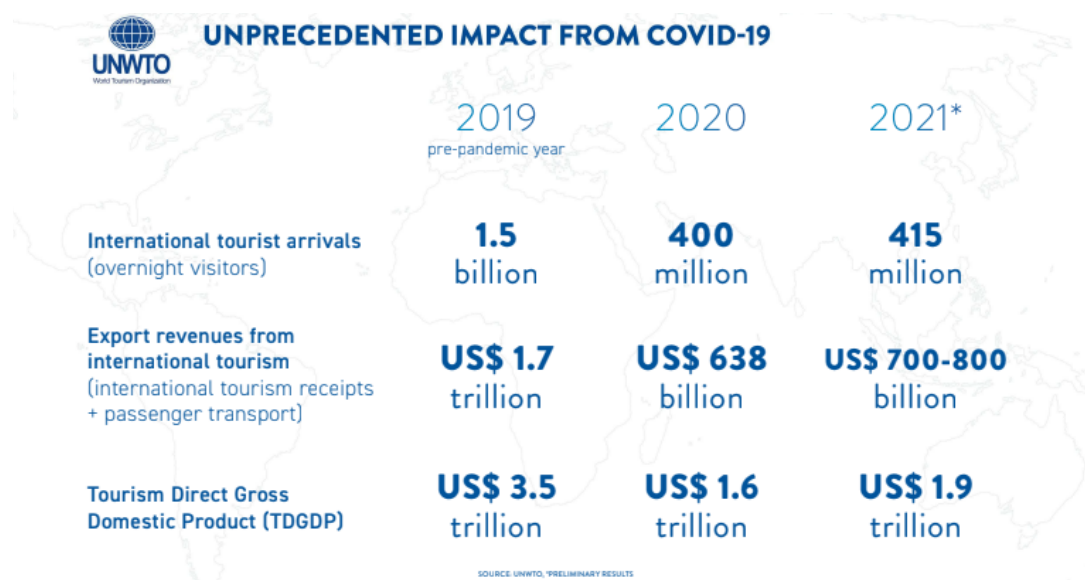
acuerdo con los comportamientos observados en el desarrollo de este tipo de proyectos por parte de los expertos. Así las cosas, se estima que en su primer año el Parque Mundial del Cacao tendría 855.932 visitantes. La tarifa proyectada se tiene en USD 10, según la información recopilada en el mercado y encuestas realizadas.

3. ESTUDIO DE MERCADO.

3.1. Mercado Turístico Actual Nacional, Regional e Internacional

Según el informe denominado barómetro del turismo mundial publicado por la Organización mundial del turismo y que para el año 2022 analiza los resultados del comportamiento de los flujos turísticos globales, deja ver que el crecimiento del turismo estuvo en el 4% cercano a los 415.000.000 millones de turistas.

Figura 3: Barómetro Turismo Mundial



Fuente: World Travel Tourism

La pandemia tal como lo pronosticó la OMT en el año 2020 tuvo un impacto promedio del 50% - 60% de disminución de visitas internacionales tal como se presenta en el cuadro anterior, generando no solo reducciones de visitantes sino de ingresos generados por esta industria global.

El ritmo de la recuperación en el sector turismo sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo, debido a los diferentes grados de las restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros. Europa y las Américas presentaron los mejores resultados en 2021 en comparación con 2020 (+19% y +17% respectivamente), pero ambos siguen manteniendo un 63% por debajo de los niveles pre pandémicos.

Figura 4: Llegadas Turistas Internacionales a Nivel Mundial



Fuente: World Travel Tourism

Mientras el turismo internacional se recupera, el turismo interno sigue impulsando la recuperación del sector en un número cada vez mayor de destinos, en particular los que tienen grandes mercados internos. Según los expertos, el turismo doméstico y los viajes cerca de casa, así como las actividades al aire libre, los productos basados en la naturaleza y el turismo rural son algunas de las principales tendencias de viaje que seguirán configurando el turismo en 2022.

A nivel regional los datos publicados por la organización mundial de turismo en años de pre pandemia mostraban el siguiente comportamiento para los años 2010, 2018. 2019:

Figura 5: Llegadas Turistas Internacionales a Nivel Regional (miles)

América del Sur		23.485	37.102	35.459	1,3	-4,4	16,2
Argentina	TF	5.325	6.942	7.399	3,4	6,6	3,4
Bolivia (Estado Plurinacional de)	TF	679	1.142	1.239	3,0	8,5	0,6
Brasil	TF	5.161	6.621	6.353	0,5	-4,1	2,9
Chile	TF	2.801	5.723	4.518	-11,3	-21,1	2,1
Colombia	TF	2.385	4.020	4.154	10,7	3,4	1,9
Ecuador	VF	1.047	2.535	2.108	40,4	-16,9	1,0
Guyana	TF	152	287	315	15,9	9,8	0,1
Guyana Francesa	TF	..	..	..	..	..	..
Paraguay	TF	465	1.181	1.216	-24,3	2,9	0,6
Perú	TF	2.299	4.419	4.372	9,6	-1,1	2,0
Suriname	TF	205	..	..	..	..	..
Uruguay	TF	2.349	3.469	3.056	-5,6	-11,9	1,4
Venezuela	TF	526	..	..	..	..	..

Fuente: World Travel Tourism. Unidad millones de turistas internacionales

Ecuador en términos del turismo internacional paso de un total de 1.047.000 turistas en el año 2010 a 2.108.000 turistas internacionales para el año 2019, ya para el año 2020 el número de turistas bajo a 468.894 teniendo un leve repunte para el año 2021 con un total de 590.006 turistas para el periodo.

A nivel nacional el flujo nacional de turistas según datos del Ministerio de Turismo puede estar en promedio en 6.000.000 turistas que recorren la oferta turística nacional concentrados en festivales y temporadas de fin de año y semana santa.

3.2. Tendencias Turísticas Mundiales

Si revisamos el informe de la OMT '*Tourism Towards 2030*' (El Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990.

Los resultados más importantes de este estudio son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional durante un periodo de 20 años, que se inicia en 2010 y finaliza en 2030. Las previsiones actualizadas incorporan un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, medioambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro.

Según este mismo informe, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo crecerá un promedio del 3,3% al año durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, la tasa de crecimiento irá disminuyendo paulatinamente del 3,8% en 2012 al 2,9% en 2030, pero sobre la base de unas cifras cada vez mayores. En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales aumentarán en unos 43 millones al año, frente a un incremento medio de 28 millones anuales registrados en el periodo comprendido entre 1995 y 2010. Según el ritmo de crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán la cifra de 1.400 millones en 2020 y 1.800 millones en 2030.

Para la OMT las principales tendencias para el 2030 en relación con los viajes son:

- Viajar para cambiar: deseo de vivir como un habitante local, búsqueda de autenticidad y transformación.
- Búsqueda de una vida sana: turismo a pie, turismo de salud y turismo deportivo.
- Viajes en solitario o multigeneracionales como resultado del envejecimiento de la población y del aumento de los hogares unipersonales.
- Mayor conciencia de la sostenibilidad: eliminación del plástico y cambio climático.

De igual forma se viene cumpliendo a nivel mundial con las proyecciones que realizó la Organización Mundial de Turismo a inicios de siglo en el documento denominado: Panorama 20/20¹. El informe presenta desarrollos de las morfologías turísticas principales en el mundo para ese año.

Segmentos de desarrollo más importantes para la próxima década

- *Turismo de Sol y playa*
- *Turismo Deportivo*
- *Turismo de Aventura*
- *Ecoturismo*
- *Turismo Cultural*
- *Turismo Urbano*
- *Turismo Rural*
- *Turismo de Cruceros*

¹ Turismo: Panorama 2020. Organización Mundial de Turismo

- *Turismo de parques temáticos*
- *Turismo Educativo (Congresos y seminarios)*

Turismo de Naturaleza:

- Agroturismo: El turista tiene una interrelación con el sujeto receptor cuya característica principal es el conocimiento del sector agrícola.
- Ecoturismo: El turista es responsable en su participación e interacción con un ecosistema de características especiales, a partir de un proceso educativo. Se calcula que la demanda de ecoturismo se incrementa aproximadamente en un 20% a nivel internacional.
- Acuaturismo: es una forma de turismo especializado que tiene como motivación principal el disfrute por parte de los turistas de servicios de recreación, prestados durante el desplazamiento por ríos, mares, lagos y en general cualquier cuerpo de agua, así como de los diversos atractivos turísticos que se encuentren en el recorrido utilizando para ello embarcaciones especialmente adecuadas para tal fin.

Turismo en Parques Temáticos: Aquel que se práctica en espacios al aire libre o cubiertos, donde se instalan Atracciones o Dispositivos de Entretenimiento, ciudades de hierro, atracciones mecánicas, así como recursos vinculados a la recreación, animales, piscinas, donde acude el público en búsqueda de sana diversión a través de interacción.

- Algunos parques están ampliando atracciones y prolongan sus temporadas de apertura
- La tendencia se despliega incluso en Latinoamérica en países como Brasil (de mayor envergadura), de igual forma en otros países incluso Colombia (menor escala)
- Aparecerán nuevos tipos de parques como los parques Urbanos y los parques e “marca” (Coca Cola, Legolandia, Hershey)
- El mantenimiento de la expansión de este rubro está garantizado por la búsqueda de lugares en donde se condensen numerosas actividades.

Turismo Cultural: Inmersión y disfrute de la cultura de un lugar, su entorno y en general de los aspectos característicos de su comunidad.

- Enoturismo: Permite la realización del turismo en territorios indígenas o pueblos aledaños, ofreciendo la posibilidad de conocer más a fondo las culturas más primitivas, su hábitat, cosmovisión, etc.
- Turismo Gastronómico: Busca incentivar el descubrimiento de la gastronomía de un lugar.
- Turismo Religioso: Promueve los desplazamientos de gran cantidad de personas que profesan gran fe en la religión (monumentos, tradiciones, templos, sitios sagrados, etc.)
- Turismo Patrimonial: ligado a museos y monumentos, busca incentivar el conocimiento de los testimonios de la historia y cultura de un lugar.

Turismo de Aventura: Actividad que *implica contacto con la naturaleza en pruebas exigentes de riesgo controlado que incluyen espeleología, escalada en roca, rafting, rappel, etc.*

- *En el futuro las familias preferirán cada vez más viajes de aventura, viajes combinados que incluyan senderismo, cabalgatas, ranchos de vaqueros, etc.*
- *Los operadores especializados experimentarán una expansión más vertiginosa en el sector de viajes de aventura.*

3.3. Oferta Parque Mundial del Cacao

3.3.1. Competidores Nacionales Actuales

Ecuador tiene unas grandes potencialidades para el desarrollo de la actividad turística, es un destino turístico sostenible, conocido como el país de la mitad del mundo y dentro de su belleza y atracción turística se reconocen cuatro mundos: Galápagos, Amazonia, Andes y Costas.

Para avanzar en el desarrollo de la propuesta es importante mencionar la definición que de destino turístico que da la Organización Mundial del Turismo en el documento glosario del turismo y que a continuación se muestra:

Figura 6: Glosario Términos OMT

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Destino turístico según OMT es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje, otros autores como por ejemplo Sernatur (Servicio Nacional de Turismo de Chile) define “el destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos” (Sernatur, 2016). A la vez, Bigné, Font y Andreu expresan que “los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa” (Bígne, Font y Andreu, 2000).

Teniendo esta información en cuenta, los elementos que conforman un destino turístico son los siguientes:

- Atractivos turísticos
- Infraestructura
- Servicios turísticos y de apoyo
- Capital humano del sector turístico

- Planificación y gestión del destino
- Imagen

Siendo así, “el destino turístico es una unidad o entidad, que engloba diversos recursos turísticos e infraestructuras, formando un sistema” (Bigne, Font y Andreu, 2000).

Ecuador por su tamaño geográfico actúa como clúster que permite la movilidad de flujos dentro del país y permite el complemento de la oferta de productos turísticos en particular para el mercado nacional que es el objeto de análisis prioritario para el desarrollo del parque del cacao.

Es de resaltar dentro de su oferta internacional los siguientes patrimonios naturales de la humanidad:

- Galápagos
- Parque Nacional Sangay

A su vez cuenta con patrimonios culturales de la Humanidad como:

- Cuenca
- Quito

De igual manera cuenta con las siguientes reservas de la Biósfera:

- Sumaco-Napo Galeras,
- Yasuní y Podocarpus
- Parques Nacionales (PANE)

Los productos turísticos que más se comercializan a nivel nacional según el ministerio de turismo división de inteligencia de mercados son:

- Galápagos
- Costa - Playa
- Andes con turismo naturaleza incluye turismo cultural
- Amazonia con ecoturismo – parques nacionales

Esto en relación a regiones del país en términos generales, de manera particular por destinos urbanos se destacan:

- Quito
- Cuenca
- Otavalo
- Guayaquil
- Riobamba

Ya en términos rurales y de acuerdo a las zonas de desarrollo turístico mencionadas encontramos productos turísticos en proceso de consolidación como:

- Islas galápagos para deportes de naturaleza y aventura
- En costa encontramos la reserva ecológica Pacoche, Isla de plata,
- Reserva ecológica Cayambe
- En la región andina por mencionar algunos destinos como Reserva Ecológica El Ángel, Avenida De Los Volcanes, Reserva Chimborazo, Parque Nacional Cajas, Parque Nacional Podocarpus
- En la Región Amazonia se encuentra Parque Nacional Yasuni, Reserva Ecológica Kapawi

Las provincias que a nivel nacional tienen mayores flujos turísticos nacionales de acuerdo con el ministerio de turismo del Ecuador en su última medición publicada en su página web del año 2018:

- Pichincha para el año 2018 recibió 27.178.693 visitantes
- Guayas para el año 2018 recibió 21.082.373 visitantes
- Manabí para el año 2018 recibió 7.828.784 visitantes
- Azuay para el año 2018 recibió 7.748.068 visitantes
- Cotopaxi para el año 2018 recibió 6.267.118 visitantes
- Tungurahua para el año 2018 recibió 5.660.864 visitantes
- Chimborazo para el año 2018 recibió 4.473.542 visitantes
- Imbabura para el año 2018 recibió 4.055.179 visitantes
- Cañar para el año 2018 recibió 3.409.319
- Esmeraldas para el año 2018 recibió un total de 3.332.260 visitantes
- Galápagos para el año 2018 recibió un total de 593.060 visitantes

La provincia de Manabí para el año 2018 recibió 7.828.784 visitantes y los cantones de influencia del proyecto para la construcción del parque mundial del cacao y que se presentan a continuación, recibieron el siguiente número de visitantes:

- Chone para el año 2018 recibió 609.407 visitantes
- Portoviejo para el año 2018 recibió 1,607.786 visitantes
- Manta para el año 2018 recibió 2.503.827 visitantes

Es importante resaltar el comportamiento del cantón Santo Domingo paso de 2.414.451 turistas en 2017 a 2.429.790 en 2018, según datos publicados por el Ministerio de Turismo de Ecuador

Figura 7: Movimientos internos GEOVIT



Fuente: Ministerio Industria, Comercio y Turismo, Ecuador.

A diferencia de otros cantones como por ejemplo manta que decrecieron en los mismos años de comparación presentados anteriormente.

Sin embargo de igual forma encontramos en Ecuador ciudades como Quito que para el año 2018 recibió 5.407.542 turistas y Guayaquil con 5.017.679 que se encuentran a una distancia de Chone de no mas de 5 horas y que serán las principales fuentes de turistas para la región y el Parque Mundial del Cacao. Teniendo estas dos ciudades e incluyendo a Manta permite generar un turismo de mayor poder adquisitivo e inclusive de características internacionales lo cual traer grandes beneficios para el desarrollo del parque.

3.3.2. Competidores Regionales Actuales

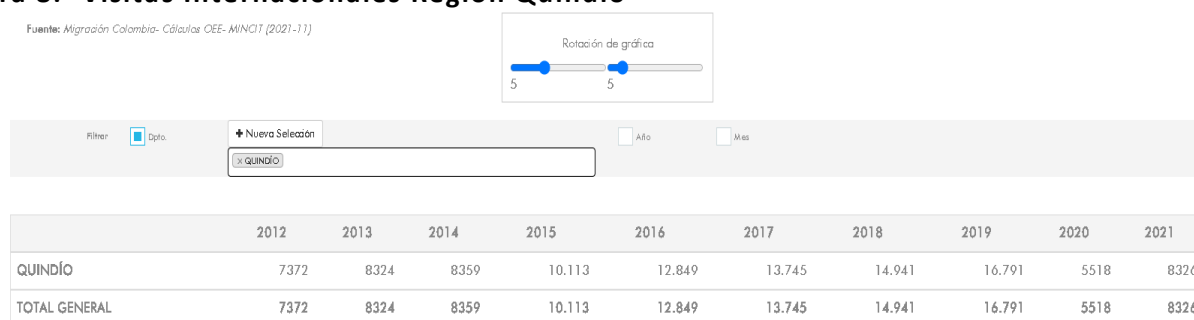
El parque mundial del cacao como producto turístico en términos generales se encuentra en una etapa aún de diseño, esta característica es necesaria de compartir para poder identificar algunos competidores regionales que vienen ofreciendo productos sustitutos en donde cultivos diferentes de cacao en regiones con vocación agropecuaria generan flujos turísticos nacionales e internacionales, el caso más relevante por mencionar es la región del eje cafetero en Colombia en particular el departamento de Quindío que concentra la oferta de parques temáticos para el agroturismo con dos productos básicos :

- Café
- Cultura Agropecuaria

Los parques del café y de la cultura agropecuaria PANACA presentan los siguientes comportamientos de visitas internacionales en los últimos años según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia y que se comparten a continuación:

Figura 8: Visitas Internacionales Región Quindío

Fuente: Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2021-11)



Contacto

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia.

CITUR - Centro de Información Turística
Telf. (1)6067676 ext. 1471
Calle 28 No 13 A - 15, Bogotá - Colombia

Horarios y días de atención al público:
de lunes a viernes de 8:30 am. a 5:00 pm.
E-mail : atencioncitur@minciat.gov.co

Exención de Responsabilidad

Línea de atención al usuario: (1)4199450
018000913311 - 019003310021

Línea Gratuita Anticorrupción 018000913311
PBX: 6067676, Fax: 6067521 o 6067522

Privacidad y condiciones de uso

[Terminos de Uso](#)
[Declaración de Privacidad](#)

Para una mejor experiencia recomendamos

Internet Explorer 8 Google Chrome Mozilla Firefox Safari

© 2022, CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA - CITUR, República de Colombia, Bogotá D.C.

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Colombia

En relación al turismo nacional que visita el departamento con fines de vivir experiencias de agroturismo. las cifras presentadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia se comparten a continuación.

Tabla 1: Visitas Nacionales Región Quindío

TURISMO NACIONAL COLOMBIA	2018	2019	2020
Llegada Pajeros aéreos nacionales en vuelos regionales	149.868	180.605	65.411

Fuente: Ministerio Industria, Comercio y Turismo

Como se viene afirmando en la actualidad no existe un parque del cacao en el entorno local y regional, sin embargo, la oportunidad de mercado para el Ecuador siendo uno de los países más importante en la producción de cacao en el mundo, es objeto de este estudio

Ecuador es uno de los principales jugadores en la producción de cacao en el mundo por sus condiciones organolépticas y calidad del grano, en ese sentido el cacao más famoso de Ecuador, es el cacao que se denomina Nacional o Arriba, pero el cultivo más extendido en el país es el de cacao CCN – 51 o Don Homero. Es muy fácil distinguirlos ya que en el primer caso la mazorca es verde cuando no está madura y amarilla cuando lo está y en el segundo pasa de morada a roja.

Una de las experiencias en agroturismo del cacao en el país, hace referencia a la provincia de Guayas en particular la Hacienda Cañas, ubicada en Puerto Inca, a algo más de una hora de Guayaquil, en la ruta a Machala. La Hacienda es pionera en el agroturismo relacionado con el cacao y permite la visita al vivero, al área de sembrado y la de beneficio (secado y fermentación), a parte de las plantaciones de banano que también tiene, los datos del año 2019 antes de pandemia mostraban visitas de más de 120 turistas mensuales a un promedio de 50 US día.

Otra experiencia documentada en el estudio se encuentra cerca de Quito, a más o menos una hora, en la provincia de Pichincha, y más específicamente en la zona del Bosque nublado de Mindo, algunas empresas (como La Isla Mindo, o el Quetzal de Mindo) desarrollan una propuesta en donde explican

el proceso de producción artesanal del cacao y lo complementan con algunos deportes de aventura, observación de mariposas y orquídeas propias de la región.

Figura 9: Pagina Facebook La Isla Mindo Mindo



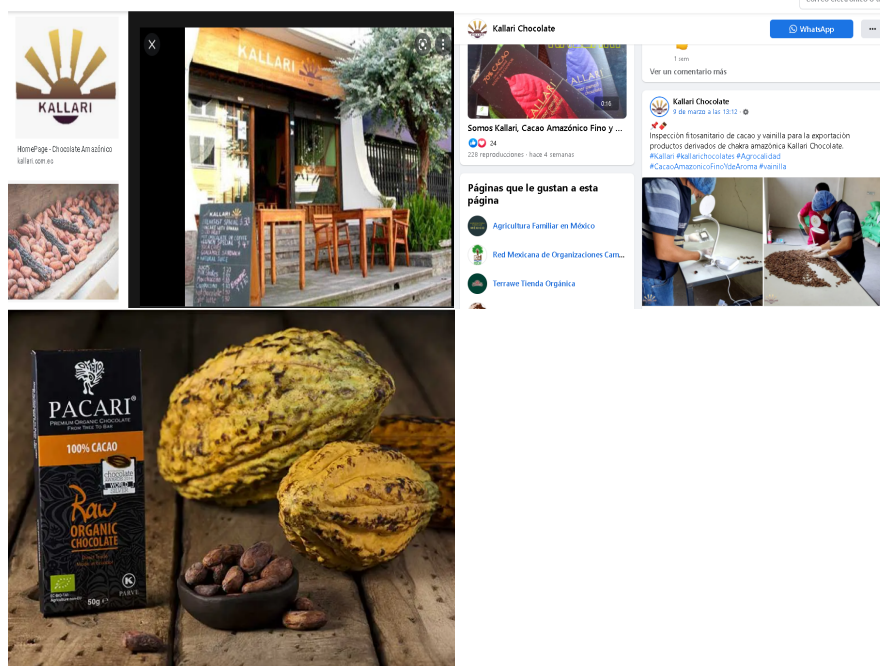
Fuente: Internet

Un proyecto importante de resaltar en este estudio es el que se desarrolla en la provincia de Manabí en la parroquia del convento, finca orgánica río muchacho a unos 300 km de la capital del Ecuador Quito y que siguiendo la metodología del agroturismo recibe a turistas que quieran ser parte del mundo agrícola del cacao y vivir experiencias del campo como el ordeño entre otras actividades propias de esta región ganadera y cacaotera del país, incluyendo el alojamiento en casas de agricultores con precios promedios de 20us y unas visitas mensuales de 140 personas

Finalmente se deben mencionar dos productos que se vienen ofreciendo en este sentido, uno se oferta en Quito y es vivir la experiencia de probar el cacao fino más conocido como chocolate orgánico Pacari dicen algunos el mejor del mundo y se puede probar en las tiendas Kallari, república del cacao entre otros lugares famosos en la capital. El segundo producto está en El Amazonas ecuatoriano con talleres de ocho días viviendo una experiencia de inmersión en el cultivo del fruto del cacao. Estos tures han

recibido más de 100.000 visitantes en los últimos años con precios de 3 dólares promedio por producto que incluye cacao.

Figura 10: Pagina Kallari Chocolate.



Fuente: Internet

3.4. Demanda Parque Mundial del Cacao

3.4.1. Empresas turísticas nacionales, regionales e internacionales

Para el desarrollo de este punto realizamos la consulta en la página del ministerio de turismo del ecuador que compartimos a continuación:

Figura 11: Establecimientos Turísticos Nacionales

Catastro de Servicios Turísticos

Visualizador del número de establecimientos registrados

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ecuador.

Se hace necesario identificar las potencialidades de la planta turística con la cuenta el destino potencial turístico, con el ánimo de poder analizar los desarrollos de productos turísticos complementarios a la oferta del parque del cacao, en ese sentido se identificaron bases de datos más actualizadas del Ministerio de Turismo de Ecuador ;en comparación con el número de turistas nacionales referenciados. La estructura del inventario de prestadores de servicios es de alojamiento, restaurantes y agencias de viajes.

Alojamiento

Para el caso de la oferta de alojamiento a nivel nacional para el año 2021 el ministerio de turismo del Ecuador, cuenta con cifras más recientes en relación a planta turística, datos que se presenta a continuación para las provincias que participan directamente del proyecto parque mundial del cacao de acuerdo a lo proyectado en el estudio. Finalmente presentaremos un cuadro resumen nacional de la planta turística nacional.

Las provincias que analizaremos son:

- Provincia Manabí: 7.828.784 visitantes
- Provincia Pichincha: 27.178.693 visitantes

- Provincia Guayas: 21.082.373 visitantes
- Provincia Santo Domingo: 2.265.801 visitantes

Las distancias entre los principales cantones con vocación turística de estas provincias se presentan a continuación

Tabla 2: Distancia en KM entre Cantones

CANTÓN	CANTÓN	DISTANCIA	TIEMPO
Chone	Manta	91 km	1 hora 40 min
Chone	Quito	309 km	5 hora 40 min
Chone	Guayaquil	244 km	4 hora 18 min

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ecuador

Como se observa en la información anterior ha un gran potencial de visitantes que rodean al Cantón Chone gracias a su cercanía con diferentes puertos y ciudades principales. Esto genera un gran potencial para el desarrollo del Parque Mundial del Cacao y su impacto turístico en la región.

a) Provincia Manabí

- Restaurantes.

Figura 12: Establecimientos Registrados de Alimentos Manabí

Registro por provincia en el año 2021 : Alojamiento Provincia: MANABI

Canton	Registro	Habitaciones	Camas	Plazas camas
BOLIVAR	3	36	53	83
CHONE	6	95	185	206
EL CARMEN	7	206	308	363
FLAVIO ALFARO	1	40	58	58
JAMA	12	148	367	403
JARAMIJO	2	40	49	57
JIPIJAPA	17	290	587	784
MANTA	112	2.481	4.706	6.408
MONTECRISTI	7	150	237	404
PAJAN	1	22	56	50
PEDERNALES	48	773	1.954	2.450
PORTOVIEJO	50	1.075	2.342	2.555
PUERTO LOPEZ	76	822	2.129	2.474
ROCAFUERTE	2	53	135	142
SAN VICENTE	47	670	1.705	2.072
SANTA ANA	4	45	93	101
SUCRE	39	623	1.569	1.799
TOSAGUA	3	79	167	182
Total general	437	7.648	16.700	20.591

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

Figura 13: Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Manabí

Registro por provincia en el año 2021 : Alimentos y Bebidas Provincia: MANABI

Canton	Registro	Mesas	Plazas mesas
BOLIVAR	10	120	480
CHONE	15	170	647
EL CARMEN	12	131	524
FLAVIO ALFARO	2	25	100
JAMA	3	20	80
JARAMIJO	4	61	249
JIPIJAPA	29	323	1.232
JUNIN	2	18	72
MANTA	415	5.684	22.884
MONTECRISTI	9	105	420
PAJAN	4	31	124
PEDERNALES	50	394	1.576
PORTOVIEJO	196	2.646	10.666
PUERTO LOPEZ	24	191	764
ROCAFUERTE	5	94	376
SAN VICENTE	34	244	976
SANTA ANA	8	89	356
SUCRE	44	395	1.580
TOSAGUA	2	28	112
Total general	868	10.769	43.218

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

- **Agencias de Viajes**

Figura 14: Establecimientos Registrados Agencias Turísticas Manabí

Registro por provincia en el año : Agencias Turísticas e Intermediación Provincia

Agencias de Servicios Turísticos		Establecimientos de Intermediación	
Canton	Registro	Canton	Registro
BOLIVAR	2	BOLIVAR	1
CHONE	2	MANTA	32
EL CARMEN	2	PEDERNALES	3
JARAMIJO	1	PORTOVIEJO	14
JIPIJAPA	2	SUCRE	1
MANTA	39	TOSAGUA	1
PEDERNALES	2		
PORTOVIEJO	27		
PUERTO LOPEZ	46		
SAN VICENTE	2		
SUCRE	7		
Total general	132	Total general	52

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

b) Provincia Pichincha

- Alojamiento

Figura 15: Establecimientos Registrados Alojamiento Pichincha

Registro por provincia en el año 2016 : Alojamiento Provincia PICHINCHA

Canton	Registro	Habitaciones	Camas	Plazas camas
CAYAMBE	21	320	470	734
MEJIA	42	376	696	904
PEDRO MONCAYO	10	150	208	286
PEDRO VICENTE MALDONADO	11	235	479	674
PUERTO QUITO	10	134	241	298
QUITO	651	13.111	18.769	27.378
RUMIÑAHUI	34	408	598	820
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	71	719	1.439	1.834
Total general	850	15.453	22.900	32.928

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

- **Restaurantes**

Figura 16: Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Pichincha
 Registro por provincia en el año : Alimentos y Bebidas

Provincia

Canton	Registro	Mesas	Plazas mesas
CAYAMBE	101	1.162	4.648
MEJIA	97	985	3.940
PEDRO MONCAYO	14	167	668
PEDRO VICENTE MALDONADO	5	66	264
PUERTO QUITO	10	114	456
QUITO	2.869	41.719	165.096
RUMIÑAHUI	247	3.540	14.493
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	57	478	1.912
Total general	3.400	48.231	191.477

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

- **Agencias de Viaje**

Figura 17: Agencias Viajes
 Registro por provincia en el año : Agencias Turísticas e Intermediación

Provincia

Agencias de Servicios Turísticos		Establecimientos de Intermediación	
Canton	Registro	Canton	Registro
CAYAMBE	4	CAYAMBE	5
MEJIA	4		
PEDRO MONCAYO	3	QUITO	54
QUITO	757		
RUMIÑAHUI	33	RUMIÑAHUI	3
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	26		
Total general	827	Total general	62

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

c) Provincia de Guayas

- Restaurantes

Figura 18: Establecimientos Registrados Alojamiento Guayas

Registro por provincia en el año : Alojamiento Provincia

Canton	Registro	Habitaciones	Camas	Plazas camas
BALAO	2	28	40	42
BALZAR	1	17	17	34
DAULE	1	21	27	51
DURAN	3	80	109	111
EL EMPALME	2	58	84	103
EL TRIUNFO	4	85	145	183
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	4	65	107	128
GUAYAQUIL	142	6.352	10.344	12.368
MILAGRO	7	207	346	419
NARANJAL	4	135	220	236
NARANJITO	2	41	58	59
PLAYAS	34	864	2.235	2.413
SAMBORONDON	2	52	103	108
URBINA (EL SALITRE (LAS RAMAS), CAB CANTONAL)	1	13	17	19
Total general	209	8.018	13.852	16.274

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

Figura 19: Establecimientos Registrados Alimentos y Bebidas Guayas.

Registro por provincia en el año : Alimentos y Bebidas Provincia

Canton	Registro	Mesas	Plazas mesas
BALZAR	3	50	304
CORONEL MARCELINO	1	9	36
DAULE	55	688	2.721
DURAN	42	487	1.894
EL EMPALME	7	149	596
EL TRIUNFO	13	186	540
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	3	23	92
GUAYAQUIL	2.000	24.379	95.738
MILAGRO	43	546	2.184
NARANJAL	17	268	1.132
NARANJITO	6	69	276
NOBOL	1	6	24
PEDRO CARBO	5	96	384
PLAYAS	22	254	1.016
SAMBORONDON	210	3.175	12.751
SAN JACINTO DE YAGUACHI	1	8	32
URBINA (EL SALITRE (LAS RAMAS), CAB CANTONAL)	3	46	184
Total general	2.432	30.439	119.904

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

- **Agencias de Viaje**

Figura 20: Establecimientos Registrados Agencias Viajes Guayas.

Registro por provincia en el año : **Agencias Turísticas e Intermediación** Provincia

Agencias de Servicios Turísticos		Establecimientos de Intermediación	
Canton	Registro	Canton	Registro
DAULE	2	DAULE	2
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	1	DURAN	3
GUAYAQUIL	305	EL EMPALME	1
MILAGRO	4	GUAYAQUIL	20
NARANJAL	2	MILAGRO	1
NARANJITO	1	NARANJAL	1
PLAYAS	3	NOBOL	1
SAMBORONDON	26	SAN JACINTO DE YAGUACHI	2
Total general	344	Total general	31

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

A nivel nacional el resumen general de prestadores de servicios en las categorías analizadas se presenta a continuación:

Figura 21: Establecimientos Registrados Nivel Nacional.

RESUMEN GENERAL DEL AÑO:

Alojamiento	4.326
Alimentos y Bebidas	11.659
Agencias de Servicios Turísticos	2.323

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador.

3.4.2. Demanda Potencial actual nacional, regional e internacional

En relación con la demanda mundial es necesario recordar como el COVID – 19 tal como lo pronóstico la OMT en el año 2021 genero un impacto promedio del 50% - 60% de disminución de vistas internacionales y nacionales promedio, tal como se viene presentando en los cuadros anteriores, a su

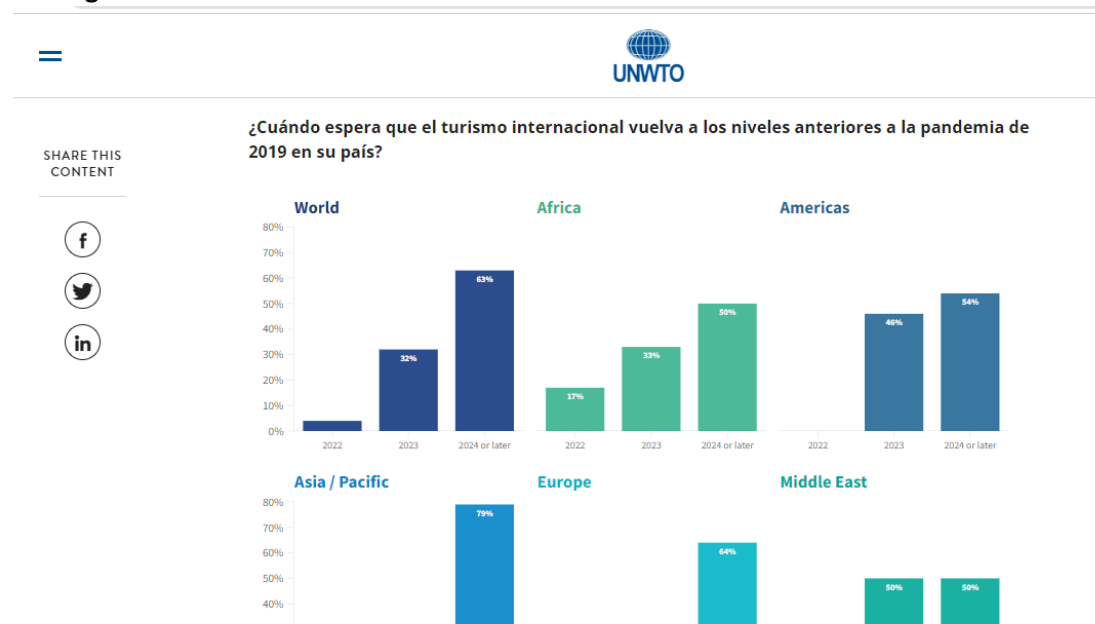
vez estos impactos también se ven reflejados en la generación de ingresos del sector en la economía nacional. en los flujos turísticos nacionales e internacionales

El ritmo de la recuperación en el sector turismo sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo, debido a los diferentes grados de las restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros. Europa y las Américas presentaron los mejores resultados en 2021 en comparación con 2020 (+19% y +17% respectivamente), pero ambos siguen manteniendo un 63% por debajo de los niveles pre pandémicos.

Ecuador en términos del turismo internacional paso de un total de 1.047.000 turistas en el año 2010 a 2.108.000 turistas internacionales para el año 2019, ya para el año 2020 el número de turistas bajo a 468.894 teniendo un leve repunte para el año 2021 con un total de 590.006 turistas para el periodo, cifras que concuerdan con el nivel de afectación mencionado anteriormente por el COVID 19, según presenta el Ministerio de Turismo del Ecuador

De acuerdo datos OMT y las previsiones de los expertos en relación con la reactivación total de los mercados del turismo, esta se dará entre los años 2023 al 2024 tal como lo muestra la siguiente gráfica percepción.

Por esta razón y dadas las cifras de turismo nacional emitidas por el ente rector del turismo en Ecuador, es que se analizan los comportamientos del turismo interno para las proyecciones de la demanda del proyecto y se trazan crecimientos conservadores de un 4% cercanos a los comportamientos de la demanda interna en años anteriores a la pandemia.

Figura 22: Previsión Reactivación Mercados de Turismo

Fuente: World Travel Tourism

3.4.3. Demanda potencial de la zona de influencia

La demanda turística está íntimamente relacionada con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y su determinación depende de numerosos factores no solo económicos si no también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos (OMT, 1998).

Para el desarrollo del estudio se aplicaron métodos eficientes que permitieron desarrollar la investigación según los objetivos planteados e ir ejecutándolos para obtener resultados esperados y concretos, utilizando métodos teóricos, empíricos, diversos tipos de estudios y fuentes.

a) Métodos teóricos

- **Análisis-síntesis.**

El análisis es un proceso mental por medio del cual un todo se descompone en sus partes y calidades. Por un lado, al analizar la información que se podrá obtener de la investigación esta será descompuesta por varios elementos que conforma el tema, para poder estudiarlo y emplear conocimientos a través de los estudios obtenidos en una forma individual y luego la síntesis

establece, también mentalmente, la unión entre las partes analizada y descubre las relaciones entre ellas, sacando una síntesis de la investigación integrando ideas que favorezcan al estudio.

- **Inducción –Deducción.**

A su vez se tendrá que reunir las partes que se haya analizado, es decir se procede a juntar toda la información en una secuencia de principio a fin.

Deducción, es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular, este método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual (Profesores FIB.UNAM, 2008).

Una vez que se haya unido toda la información de principio a fin se aplicará el método deducción ya que de esta manera se podrá inferir de lo general a lo específico en este caso la parte general son las visitas al cantón MANTA - PORTOVIEJO y SANTO DOMINGO y lo específico es la estimación de visita a Cantón Chone.

De esta manera utilizaremos para determinar la demanda que permita proyectar el desarrollo del parque las cifras de visitantes al cantón Manta que se acercó en los años 2017 y 2018 a los 2.600.000 turistas nacionales según últimas cifras oficiales dadas por el ministerio de turismo y se proyecta un crecimiento conservador del 4% a partir del 2023

Se utilizó el método de pronóstico Con Base En Series De Tiempo, este método necesita el número de visitantes de años anteriores, porque se puede estimar un rango probable de desviación de las ventas a nivel estadístico, y además si se tienen fuerzas del mercado relativamente estables, las ventas se pueden pronosticar con base en el examen de los patrones de ventas históricas pre pandémicas.

3.4.4. Mercados del proyecto

Teniendo claro que la pandemia afectó la demanda internacional y local del turismo en el país y que el estudio arrojó en terreno que el 99% de los encuestados son nacionales y que se proyecta según la OMT el regreso a visitas normales desde el año 2023- 2024, se toma como referente las estadísticas de los años 2017 – 2018 últimos datos publicados por el Ministerio Turismo Ecuador para visitas

nacionales y que en el estudio tiene como mercados del proyecto los Cantones de Manta, Chone, Portoviejo, Quito y Guayaquil.

3.4.5. Demanda potencial futura Parque Mundial del Cacao.

Utilizaremos los datos históricos del año 2017 al 2018, por presentar comportamientos similares y de acuerdo a fuentes con un crecimiento 4% promedio provincias influencia proyecto determinadas a partir del año 2023

$$X_t = (((X_{t-1} * 30\%) + (X_{t-2} * 30\%)) * (1 + 4\%)) + ((17\% * X_{t-3}) + (8,5\% * X_{t-4}) + (14,5\% * X_{t-5}))$$

Donde cada una de las variables indican:

X_t : Proyección de Demanda

$(X_{t-1} * 30\%)$: Promedio aporte de visitantes por Quito

$(X_{t-2} * 30\%)$ Promedio aporte visitantes Guayaquil

$(X_{t-2} * 17\%)$: Promedio aporte de visitantes de Portoviejo

$(X_{t-3} * 14,5\%)$: Promedio aporte de visitante de Manta

$(X_{t-4} * 8,5\%)$: Promedio aporte de visitantes de Chone

$(1 + 4\%)$: Porcentaje de crecimiento anual de turistas.

Esta proyección se sustenta en la visita de campo realizada a los Cantones de Manta, Chone, Portoviejo, Quito y Guayaquil por el equipo experto en parques temáticos y las consultas con comunidades y operadores regionales para identificar los flujos turísticos regionales. Se asignó un 30% del promedio de visitas regionales a los flujos de la ciudad de Quito y un 30 % de Guayaquil, el restante 40% distribuido 17% flujo que aporta cantón Portoviejo, 14,5% flujo que aporta cantón Manta y un 8,5% aporta cantón Chone.

Cabe resaltar que se estima que el mayor promedio de visitantes es aportado por las regiones de Quito y Guayaquil, esto se debe a que estas son las ciudades con mayor flujo de turistas del país y se encuentran a distancias cercanas al desarrollo del proyecto turístico.

Tabla 3: Pronósticos visitantes

AÑOS	DEMANDA TURÍSTICA (Incluida Provincia Manabí + Quito + Guayaquil)	PRONÓSTICO (Incluida Provincia Manabí + Quito + Guayaquil)
2017	3.790.784	
2018	3.815.744	
2023		3.940.847
2024		4.098.481
2025		4.262.420
2026		4.432.917
2027		4.610.234
2028		4.794.643
2029		4.986.429
2030		5.185.886
2031		5.393.321
2032		5.609.054
2033		5.833.416
2034		6.066.753
2035		6.309.423
2036		6.561.800
2037		6.824.272
2038		7.097.243

Elaborado: Grupo Expertos ATI

También se tuvo en cuenta para la demanda futura, que el 99% de las personas encuestadas aceptaron y plantearon la pertinencia de crear el parque, es decir es el nivel de aceptación de la investigación de mercados; además existe un nivel de error en la investigación del 5%, error aceptado a la hora de investigaciones de tipo concluyente.

Tabla 4: Pronóstico visitas Parque Mundial del Cacao

AÑOS	DEMANDA TURÍSTICA (Incluida Provincia Manabí + Quito + Guayaquil)	PRONÓSTICO (Incluida Provincia Manabí + Quito + Guayaquil)	PRONÓSTICO (Incluida Provincia Manabí + Quito + Guayaquil) Aceptación dentro de la encuesta del 99% (con un error del 5%)	PRONÓSTICO Visitantes Parque Mundial del Cacao Cálculo Expertos
2017	3.790.784			

2018	3.815.744			
2023		3.940.847	3.901.439	855.392
2024		4.098.481	4.057.496	889.608
2025		4.262.420	4.219.796	925.192
2026		4.432.917	4.388.588	962.200
2027		4.610.234	4.564.131	1.000.688
2028		4.794.643	4.746.697	1.040.715
2029		4.986.429	4.936.564	1.082.344
2030		5.185.886	5.134.027	1.125.638
2031		5.393.321	5.339.388	1.170.663
2032		5.609.054	5.552.964	1.217.490
2033		5.833.416	5.775.082	1.266.189
2034		6.066.753	6.006.085	1.316.837
2035		6.309.423	6.246.329	1.369.510
2036		6.561.800	6.496.182	1.424.291
2037		6.824.272	6.756.029	1.481.262
2038		7.097.243	7.026.270	1.540.513

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Tabla 5: Estimación Ingresos Parque Mundial del Cacao

AÑO	PRONÓSTICO VISTANTES PARQUE MUNDIAL DEL CACAO	ESTIMACIÓN INGRESOS – USD (Valor entrada USD 10)
1	855.392	\$ 8.553.920
2	889.608	\$ 9.251.920
3	925.192	\$ 10.006.877
4	962.200	\$ 10.823.438
5	1.000.688	\$ 11.706.630
6	1.040.715	\$ 12.661.891
7	1.082.344	\$ 13.695.102
8	1.125.638	\$ 14.812.622
9	1.170.663	\$ 16.021.332
10	1.217.490	\$ 17.328.672
11	1.266.189	\$ 18.742.692

12	1.316.837	\$ 20.272.096
13	1.369.510	\$ 21.926.299
14	1.424.291	\$ 23.715.485
15	1.481.262	\$ 25.650.668

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Como se observa en el cuadro anterior, se hace una estimación de los ingresos del parque en función de la demanda; la cual se calcula de acuerdo con las siguientes variables: **pronóstico de la demanda**, teniendo en cuenta la Provincia Manabí, Quito y Guayaquil (con la aceptación del 99% de la encuesta) dando como resultado la suma de 3.901.439 visitantes. A esta cifra se le debe que añadir el **comportamiento de los turistas**, que para el año 2020 decreció un 70,25% y para el año 2021 tuvo un crecimiento entre el 30% y el 40% de lo esperado, según cifras post pandemia. De igual forma, se tiene en cuenta el **crecimiento anual** del 4%, según estimaciones de la OMT. post pandemia. Adicional a lo anterior, se agrega una **variable de evaluación**, de acuerdo con los comportamientos observados en el desarrollo de este tipo de proyectos por parte de los expertos. Así las cosas, se estima que en su primer año el Parque Mundial del Cacao tendría 855.932 visitantes. La tarifa proyectada se tiene en USD 10, según la información recopilada en el mercado y encuestas realizadas.

3.5. Metodología Encuesta Aplicada

El diseño de la investigación es de tipo concluyente descriptivo puesto que se describe de modo sistemático las características de los usuarios del parque del cacao, en cuanto a número y comportamientos, igualmente es de diseño transversal porque implicará obtener una sola vez información de la muestra poblacional escogida y es simple porque se extrae una única muestra de encuestados, con la información dada servirá de base para la medición de la demanda del parque del cacao.

Tamaño muestra

Población meta:

- Elemento: Turista visitante
- Unidad de muestreo: Sitios de interés turístico en las concentraciones de Chone, Porto Viejo y Manta

Marco muestral:

Se seleccionó aquel turista local, nacional e internacional sea hombre o mujer mayor de edad que visite las concentraciones mencionadas anteriormente, utilizando un muestreo sin reemplazo, es decir, solo se puede encuestar en una ocasión.

Técnica de muestreo:

La técnica aplicada fue probabilística, pero la selección de la muestra no se pudo realizar de forma aleatorio debido a que era necesario realizar la encuesta a los turistas mayores de edad, que se encontraban Visitando sitios específicos de interés, en el momento en que esta se iba a aplicar, por lo que la escogencia de las personas que conforman la muestra se realizó por conveniencia.

Tamaño de la muestra

Como el tamaño de la población es conocida, se tomará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Z = Grado de confiabilidad (95%)

n =tamaño de muestra

d = Error muestral (mínimo aceptado en el estudio)

P = Probabilidad de éxito para encontrar respuestas

Q = Probabilidad de fracaso para encontrar respuestas

N = Universo (número promedio de turistas que visitaron lugares en la provincia Manabí como flujos turísticos nacionales para los años 2017 -2018

Teniendo en cuenta lo anterior:

n	2.747.588
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
d	5%
N	385

Sin embargo, para el desarrollo de este estudio se aplicaron 545 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

- Chone: 216
- Santo Domingo: 74
- Portoviejo: 111
- Manta: 141
- Muestreo Inicial: 3
- **TOTAL ENCUESTAS: 545**

3.5.1. Fuente primaria

Se refiere a los portadores originales de la información turística que se busca conocer ya que no existe y por ende no se han retransmitido, grabado o transcrito en cualquier medio de soporte. Se puede decir que estas fuentes no existen hasta el momento en que se necesitan, para reunirlos se acude a diversas técnicas como la observación, reuniones de grupo, métodos experimentales, encuestas, entrevistas, experiencias de campo o laboratorio, etc.(www.tiposde.com, 2012).

- Turistas que actualmente visitan la ciudad de CHONE, MANTA, PORTOVIEJO, SANTO DOMINGO (Internacional y nacional, incluidos los locales)

3.5.2. Fuentes secundarias

- Documentos del cantón donde se presentan datos económicos y atractivos turísticos para el desarrollo del turismo, informes de planta turística, superestructura turística de las entidades locales
- Documentos Organización Mundial del Turismo
- Documentos del ministerio de Turismo de Ecuador

3.6. Encuestas

3.6.1. Análisis y Resultados de las Encuestas

POTENCIALIDADES TURÍSTICAS CREACION DEL PARQUE MUNDIAL DEL CACAO

a) NACIONALIDAD

En relación a los 545 encuestados, su distribución de nacionalidad se relaciona en la siguiente tabla:

Tabla 6: Resultado Nacionalidad Personas Encuestadas.

NACIONALIDAD	
Ecuador	528
Venezuela	10
Colombia	6
Cuba	1
Total	545

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

El 97% de los encuestados, corresponden a personas con nacionalidad ecuatoriana.

Estas encuestas fueron realizadas en los cantones Chone, Manta, Santo Domingo y Portoviejo, distribuyendo las encuestas en la siguiente proporción:

Tabla 7: Distribución Encuestas Realizadas Parque Mundial del Cacao

UBICACIÓN	# ENCUESTAS REALIZADAS	%
Chone	216	40%
Santo Domingo	74	14%
Portoviejo	111	20
Manta	141	26%
Muestreo Inicial	3	1%
TOTAL ENCUESTAS	545	100%

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Figura 23: Nacionalidad Personas Encuestadas.



Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

b) Edad

Las edades de los encuestados, se encuentran en 17 a 75 años.

Figura 24: Rango edad personas encuestadas

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

En relación con el gráfico anterior, las personas en gran mayoría tienen 18 a 30 años, es decir, 245 personas, que corresponde al 44.95% de la población encuestada.

c) Ocupación Principal

Se pueden encontrar diversas ocupaciones de los encuestados. Al señalar las ocupaciones más frecuentes se encontró que:

Tabla 8: Ocupación Personas Encuestadas

Ocupación	Total
Estudiante	95
Comerciante	75
Empleado	71
Ama de casa	61
Independiente	52
Docente	28
Pensionado(a)	11
agricultor	10

Servidor(a) Público	10
Enfermero(a)	7
No Responde	125

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

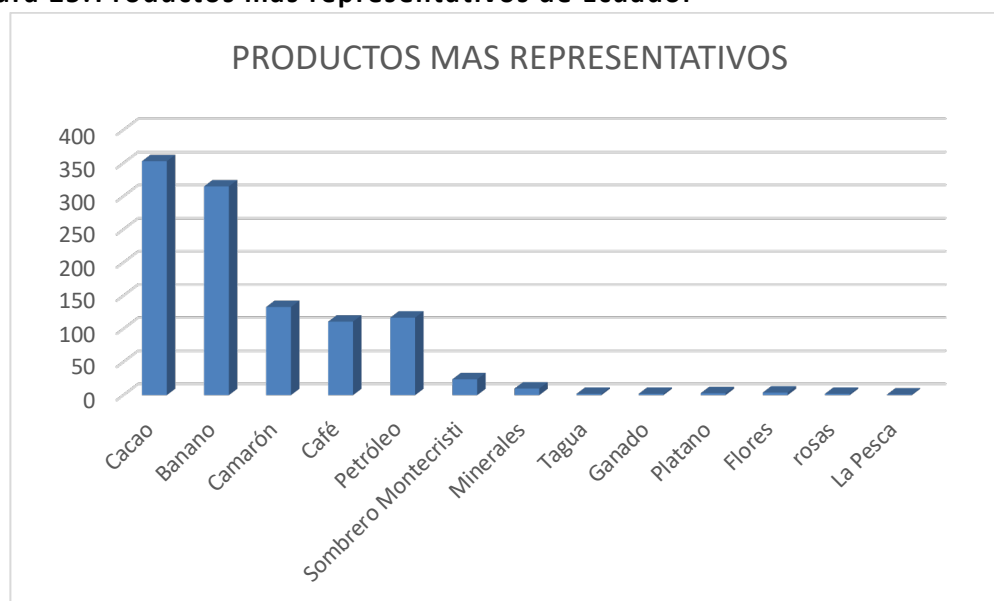
Elaborado: Grupo Expertos ATI

d) Análisis Encuestas

1. ¿Cuáles pueden ser los productos más representativos de Ecuador para el mundo?

Uno de los productos más representativos para los encuestados es el cacao, seguido del banano y camarón.

Figura 25: Productos más representativos de Ecuador

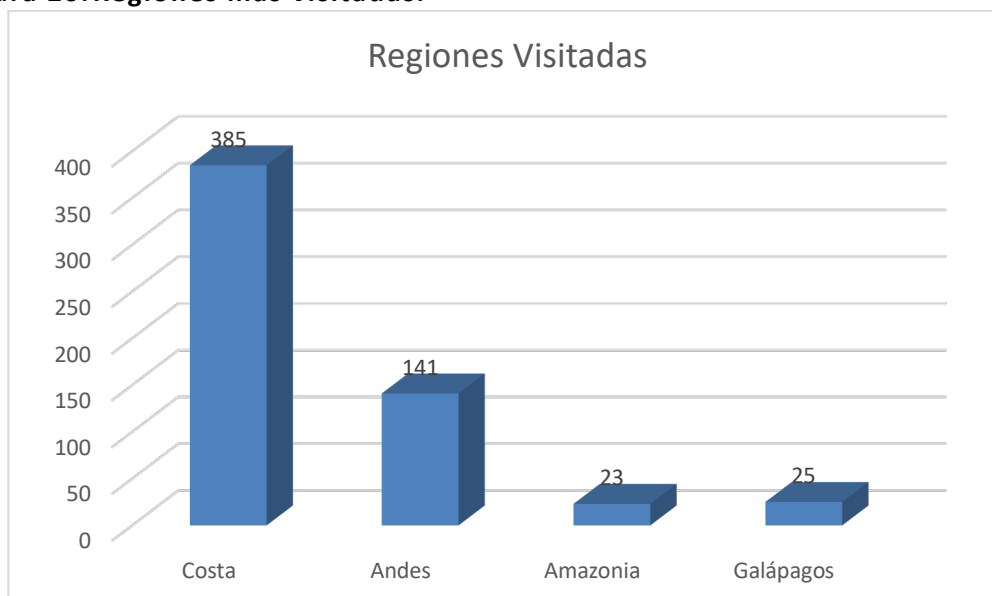


Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

2. Si sus últimos viajes han sido en nuestro país, por favor indíquenos las regiones que ha visitado en los últimos 5 años

Las regiones más visitadas son Costa y Andes.

Figura 26: Regiones más visitadas.

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Al realizar la clasificación por género se encuentra que, en ambos géneros, los encuestados han realizado viajes a costa y andes, en gran mayoría.

Tabla 9: Regiones donde han viajado las personas encuestadas

Región	Femenino	%	Masculino	%	Total
Amazonia	5	23,81%	16	76,19%	21
Andes	65	46,01%	76	53,90%	141
Costa	198	55,15%	161	44,85%	359
Galápagos	6	25,00%	18	75,00%	24
Total	274	50,28%	271	49,72%	545

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Teniendo en cuenta que la edad más frecuente en los encuestados fue de 18 a 30 años, estas personas han visitado las regiones de costa y andes en mayor proporción, como se refleja en la tabla.

Tabla 10: Regiones más visitadas por personas en los rangos de edad de 18 a 30 años

Región	Femenino	%	Masculino	%	Total
Amazonia	2	33,33%	4	66,67%	6
Andes	27	37,50%	45	62,50%	72
Costa	109	60,89%	70	39,11%	179
Galápagos	2	20,00%	8	80,00%	10
Total	140	52,43%	127	47,57%	267

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

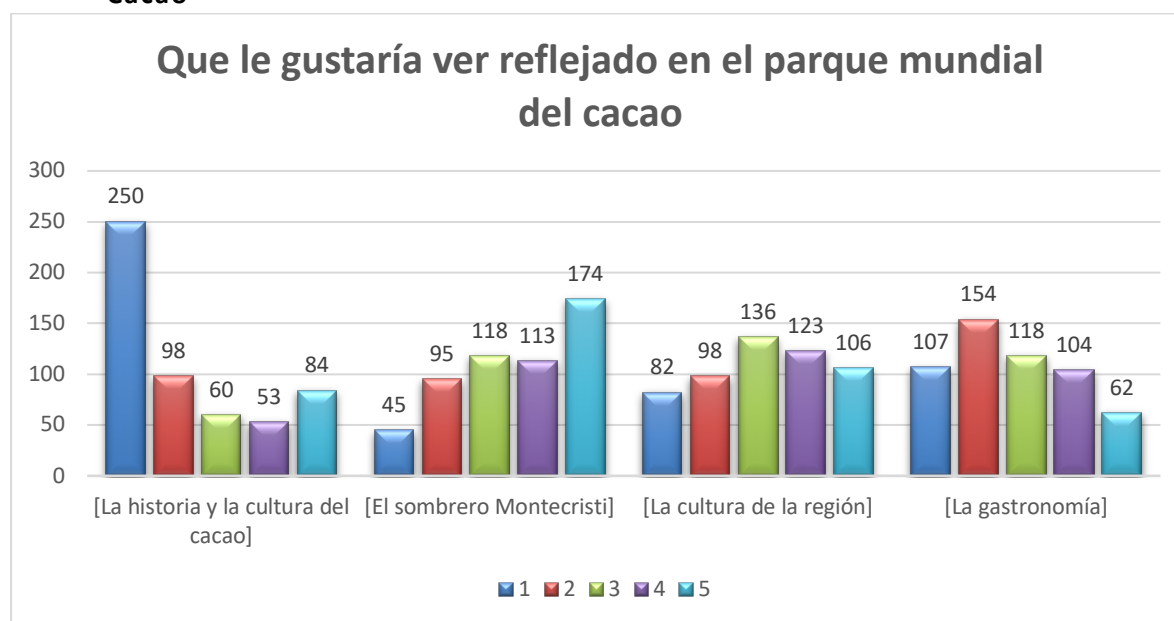
3. Le gustaría que en Chone se construyera el parque mundial del cacao (un parque de diversión alrededor del tema del cacao), por la importancia de este producto ecuatoriano a nivel mundial

De los 545 encuestados, 544 de ellos están de acuerdo en la construcción del parque mundial del cacao. Esto quiere decir que el Parque Mundial del Cacao tiene una aceptación del 99% dentro de la encuesta realizada.

4. En orden de importancia, que le gustaría ver reflejado en el parque mundial del cacao:

Teniendo en cuenta que esta pregunta cuenta con cinco opciones se ha considerado el nivel 3 como imparcial para no afectar las respuestas ya que se encontró que muchas , personas no estaban de su respuesta en la opción tres, por tanto, no se sumará al conteo

Figura 27: Aspectos relevantes que les gustaría ver en el Parque Mundial del Cacao



Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

En relación al interés de encontrar en el parque, sobre las diferentes categorías preguntadas:

- Historia y cultura del cacao
- Sombrero Montecristi
- La cultura de la región
- La gastronomía

Podemos destacar que, con respecto a la historia y cultura del cacao, 348 encuestados no les interesa únicamente conocer sobre este tema (agrupando los niveles 1 y 2), es decir el 63.8% de los encuestados.

Por otro, si demuestran interés en el sombrero Montecristi, pues 287 están interesados en esta categoría (agrupando los niveles 4 y 5), corresponde al 52.6% de los encuestados

En cuanto a la cultura de la región, se observa que el nivel 3 cuenta con mayor número de respuestas, lo que nos puede llevar a concluir que la cultura del cacao, y la ganadería entre otras características son de interés del visitante

Finalmente, la categoría de gastronomía, cuenta con 261 encuestados que afirman no contar interés en la gastronomía de la región, es decir el 47,8% de encuestados.

5. ¿Qué atracciones le gustaría encontrar en el Parque?

Del listado de atracciones que esperaba encontrar en el parque, los encuestados tuvieron la oportunidad de agregar nuevas. La siguiente tabla presenta las atracciones más seleccionadas:

Tabla 11: Atracciones que se esperan encontrar en el Parque Mundial del Cacao.

Atracción	Total
Museo	181
Deportes de Aventura	123
Atracciones de Agua	114
Senderismo	45
Atracciones Mecánicas (montaña rusa)	37
Senderismo	6

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

En general, las atracciones con más interés por parte de los encuestados son: Museo, deportes de aventura y atracciones de agua.

Si se realiza un análisis, cruzando el interés en las atracciones por medio del género tendremos que:

Tabla 12: Atracciones esperadas por género.

Atracción	Femenino	%	Masculino	%	Total
Museo	90	49,72%	91	50,28%	181
Deportes de Aventura	58	47,15%	65	52,85%	123
Atracciones de Agua	62	54,39%	52	45,61%	114
Senderismo	17	37,78%	28	62,22%	45
Atracciones Mecánicas (montaña rusa)	22	59,46%	15	40,54%	37
Senderismo	4	66,67%	2	33,33%	6

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

No existe una diferencia representativa en el análisis de las preferencias por género, cuando se refiere a la elección del tipo de atracción a encontrar en el parque.

6. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más representativos de la Provincia de Manabí?

Tabla 13: Atractivos Turísticos Manabí

Atractivos Turísticos	Femenino	%	Masculino	%	Total
Playas	181	52,77%	162	47,23%	343
Museo sombrero Montecristi	37	43,53%	48	56,47%	85
Humedales la Segua	23	50,00%	23	50,00%	46
Jaboncillo	14	48,28%	15	51,72%	29
Parque Pacoche	10	62,50%	6	37,50%	16
Otros	6	42,86%	8	57,14%	14

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Al clasificar por género los atractivos turísticos, se detalla que no existe diferencia significativa cuando se habla de Playas, Museo sombrero Montecristi, humedales la Segua, que son los tres atractivos más seleccionados por los encuestados.

7. ¿Conoce usted algún Parque Temático (o parque de diversión) en el Ecuador que tenga como referente?

De los 545 encuestados, 316 de ellos afirman no conocer algún parque temático en Ecuador, los restantes de entrevistados conocen parques como:

- Animal Park Parque Temático
- Gorilla Park (Sto Domingo)
- La Carolina
- La Rotonda
- Las Iguanas
- Las Peñas

- Los Ramones
- Parque Acuático (Salinas)
- Parque De Canuto
- Parque En Guayaquil
- Parque Largui
- Parque Las Vegas
- Parque Recreacional Bombon
- Safari Park
- Teleférico Quito

8. ¿Conoce usted algún parque temático (o parque de diversión) internacional que tenga como referente?

En cuanto a los parques internacionales, 495 (90,82%) entrevistados no conocen parques temáticos internacionales. En cuanto a aquellos que si conocen referencian parques como:

- Vulcano Park Florida
- Disney World
- Parque del Café Colombia
- La Selva Andina

9. ¿Mientras diseñamos el proyecto, queremos saber qué características para un parque temático son más importantes para usted? (Escoja los cuatro valores más importantes para usted)

En cuanto a las amenidades que puede ofrecer el parque, se consultaron algunas como:

- Facilidad de acceso para las personas
- Seguridad (Iluminación, cajas emergencia, cámaras de seguridad)
- Espacios Verdes
- Comodidades (Baños, Concesiones, Fuentes de agua)
- Senderismo
- Plazoletas
- Estancias

- Amigable con el medio ambiente (Motorizado por viento o energía solar, agua regenerada, etc....) __
- Espacio para compartir en familia

En realidad, las respuestas obtenidas para esta pregunta, fueron siempre las mismas, es decir, los encuestados están de acuerdo en encontrar todo este tipo de comodidades en el parque.

10. ¿conoce usted el Cantón de Chone?

Tan solo 51 personas que hacen parte del estudio, no conocen el cantón Chone, esto indica que el 90.7% si conoce

11. Indíquenos ¿Qué actividades son las más representativas para usted del Cantón?

Tabla 14: Actividades más representativas en el Cantón

Actividades del Cantón	Femenino	%	Masculino	%	Total	%
Ganadería	121	44,98%	148	55,02%	269	49,36%
Cultivo cacao	62	50,41%	61	49,59%	123	22,57%
Gastronomía	43	69,35%	19	30,65%	62	11,38%
No conoce	29	61,70%	18	38,30%	47	8,62%
Historia	10	47,62%	11	52,38%	21	3,85%
Aventura	7	63,64%	4	36,36%	11	2,02%

Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Los encuestados reconocen al cantón Chone por las actividades de Ganadería y Cultivo del Cacao lo que muestra una propensión al desarrollo del agroturismo como opción turística

La tabla anterior, presenta las actividades más representativas según los encuestados. Como podemos detallar, no existe diferencia en elección a estas actividades cuando segmentamos por género.

Como se observa en el cuadro el 49% de los encuestados ven como la actividad más representativa el Ganado y el 22,57% el cultivo del Cacao, esto muestra que las personas ven a Chone como un espacio verde donde predomina los espacios al aire libre y las actividades agro turísticas, características

importantes que deben estar dentro del desarrollo del Parque Mundial del Cacao y sus espacios, donde las personas puedan disfrutar de la naturaleza y actividades al aire libre.

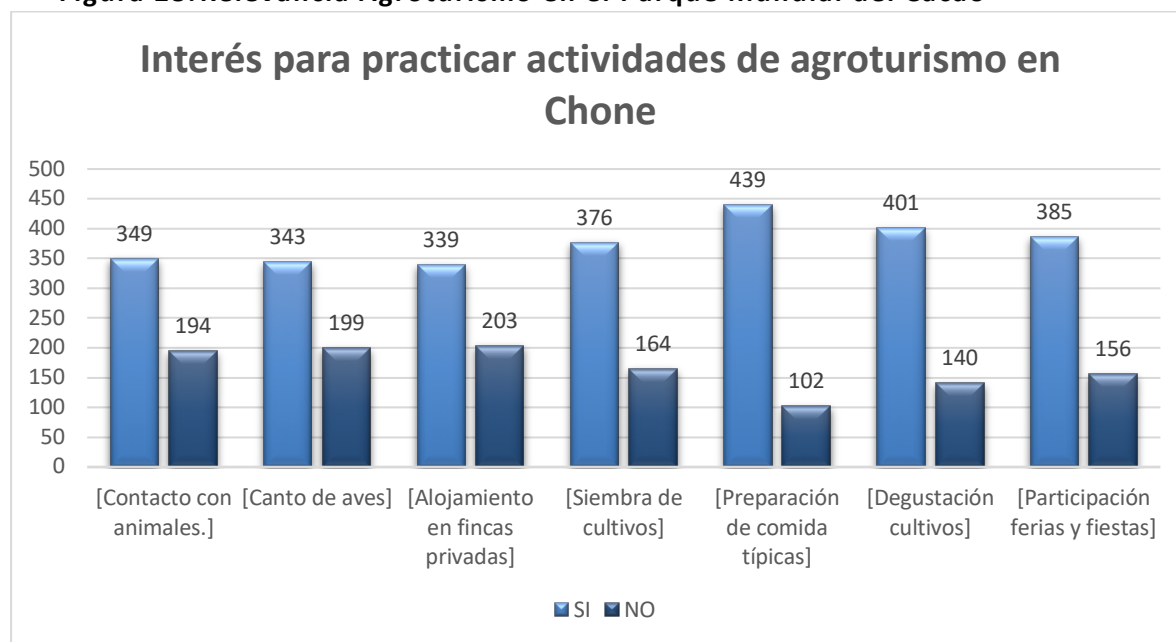
Esto también muestra la importancia de la gastronomía que se debe ofrecer en el parque donde el chocolate y la ganadería deben tener un espacio relevante para los visitantes.

Así mismo la relevancia que tiene la cultura del cacao para los visitantes siendo así que es fundamental para el Parque tener actividades en donde los visitantes puedan conocer un poco más de su cadena productiva y productos derivados de este.

12. Interés para practicar actividades de agroturismo en Chone

Para todas las actividades presentadas a los entrevistados, se evidencia que en todas muestran interés, pero donde más se muestra interés es en la preparación de comidas típicas y degustación de cultivos.

Figura 28: Relevancia Agroturismo en el Parque Mundial del Cacao



Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

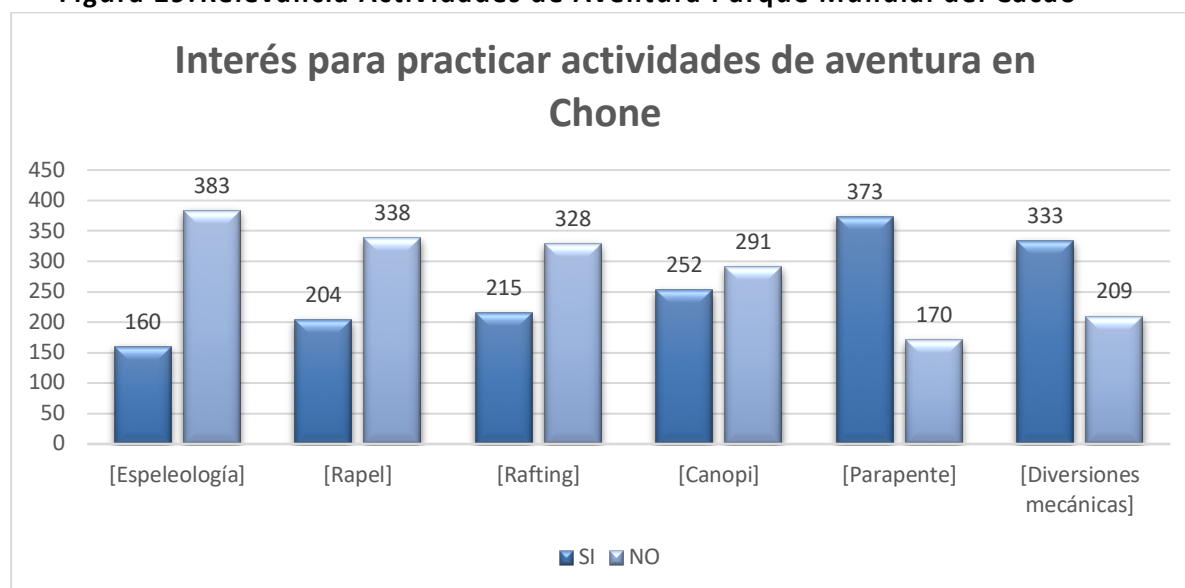
Las respuestas confirman que actividades complementarias del producto agroturismo como preparación de comida típica, degustación de cultivos en este caso cacao, siembra de cultivos y alojamiento en fincas son actividades integrales en propuestas de parques temáticos que giran en el eje del agroturismo

Esta pregunta es de gran relevancia para el desarrollo de ciertas actividades y temáticas dentro del Parque Mundial del Cacao ya que aquí se ve la importancia de desarrollar actividades que enmarquen el contacto con la naturaleza sobre todo la cultura del cacao. Por esto se recomienda que el parque siga con la tendencia agro turística, desarrollando actividades y espacios en donde se explore y muestre la cultura, y gastronomía típica de la región y que permitan al turista tener la experiencia completa y de primera mano de Cantón Chone.

13. El Interés para practicar Actividades de Aventura en Chone

En cuanto a las actividades de aventura, las actividades más representativas están en Parapente y diversiones mecánicas, mostrando que estas últimas actividades son posibles de desarrollar en parque rurales que trabajen agroturismo o aventura de manera independiente. Mientras que en las demás actividades no se presenta.

Figura 29: Relevancia Actividades de Aventura Parque Mundial del Cacao



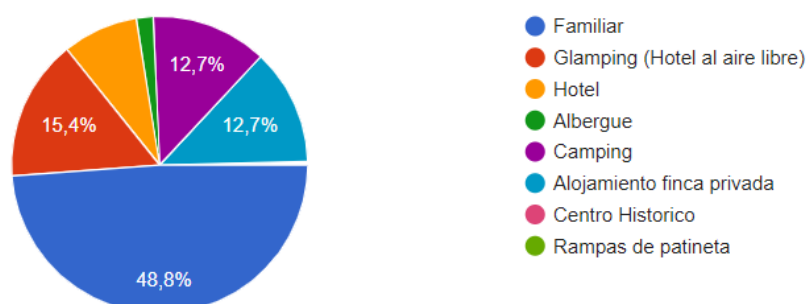
Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

14. ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría encontrar en un parque temático en Chone?

Para los alojamientos, es notorio que las personas prefieren un alojamiento tipo familiar, pues el 48.8% de los encuestados lo eligen; mostrando perfilamiento del producto agro turístico, mientras que el albergue es el tipo de alojamiento menos seleccionado

Figura 30: Tipo de Alojamiento que se espera encontrar en El Parque Mundial del Cacao

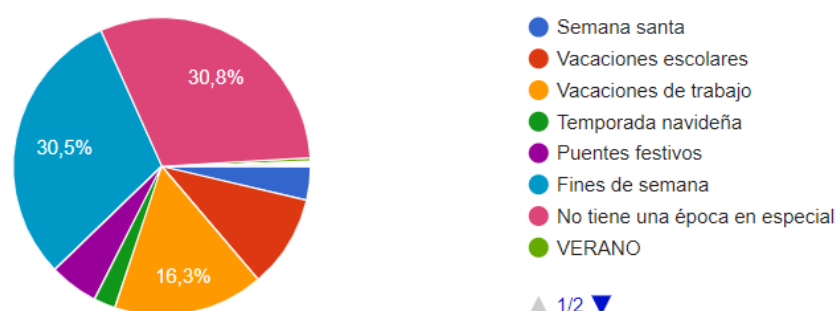


Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

15. ¿En qué épocas del año visitaría el parque temático en CHONE?

Figura 31: Temporada de visita Chone



Fuente: Encuestas Estudio de Mercado Parque Mundial del Cacao

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Los periodos de mayor elección para visitar el parque serán en fechas como semana santa o vacaciones de trabajo. Mientras que el 30.8% no tiene una fecha específica para asistir al parque.

16. Qué precio máximo estaría en capacidad de pagar para entrar al Parque Mundial del Cacao

A la pregunta del valor dispuesto a pagar para visitar el parque, los valores más frecuentes son desde 0 a 5.4 dólares.

Figura 32: Precio dispuesto a pagar por la entrada al Parque Mundial del Cacao.

Se encuentra que más del 70% encuestados está dispuesto a pagar entre 1 y 5 US. Es de resaltar que el 25% de los encuestados no contestaron la pregunta, dada la dificultad de asignar un precio a un producto que es intangible al momento de realizar la encuesta. Finalmente es de resaltar que la categoría de comerciantes, empleados e independientes que son cercanos al 40% de los encuestados tienen una mayor propensión a pagar entre 5 usd y 20 usd.

Tabla 15: Cuadro Comparativo Precio Entrada Parques (USD)

PARQUE	VALOR ENTRADA (USD)
PANACA	22
PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ	20
PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA	14
DISNEY WORLD	109
VULQANO PARK	20
PARQUE MUNDIAL DEL CACAO	5

Fuente: Internet

Elaborado: Grupo Expertos ATI

Como se observa en la Tabla 14 en un comparativo entre los diferentes parques de atracciones del mundo se puede observar que la tarifa de 5 usd, es muy inferior a o que el turista esta dispuesto apagar por este tipo de actividades, esto permite que se reevalúe la tarifa seleccionada y se pueda subir un poco más acorde a lo que se maneja en el mercado.

También en la investigación realizada se identifica que varios de estos parques usan tarifas diferenciadoras entre la población de adultos, niños y adultos mayores, estrategia que se puede aplicar en El Parque Mundial del Cacao.

17. ¿Cuándo viaje por turismo, generalmente con cuantos miembros de la familia o amigos lo hacen?

Los encuestados usualmente viajan, más frecuentemente con 2 o 5 miembros de su familia.

Figura 33: Con cuantas personas viajan en vacaciones

4. ESTRATEGIA COMERCIAL PLANIFICADA

Como primer escenario a desarrollar como producto del parque requieren para su factibilidad en el empaquetamiento del producto a ofertar a los canales de distribución :

- Integrarlas a la planta turística (Hoteles, Restaurantes, Bares, Discotecas, Centros de diversión y espectáculos) conformando un paquete turístico para ser costeadado por las agencias de viajes mayoristas para su comercialización y venta a las agencias minoristas y estas a su vez ofrecer el producto al público en general que se interese en comprarlo.
- Para su comercialización y venta se requiere de la articulación entre los sectores Público-Privado. Uno para la promoción y el otro para la venta del producto. El primero una vez valorado con estos estudios realizados apoya su promoción, y el segundo mediante la oferta de los servicios se integra en la venta del producto.
- Se requiere la integración y participación de la comunidad en todas las prestaciones de servicio para hacer de estas rutas un producto diferenciador con los ofrecidos en otros mercados.
- Participación de empresarios y prestadores de servicio en el desarrollo, mejoramiento e incremento de la oferta turística, especialmente en los sistemas de hospedaje y alimentación
- Participación del sector Público en todos los niveles, Nacional, Departamental y Municipal en el fortalecimiento de infraestructura interna y turística para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- Promoción de los productos en los mercados emisores identificados de acuerdo a gustos y preferencias de los mismos.
- Participación de los sectores Público-Privado para la promoción y venta del producto a través de la integración de prestadores de servicios y los apoyos del Fondo de Promoción y Ministerio de Turismo para realizar los Fam Trips para dar a conocer los paquetes y productos ofertados.

- Apoyo de los gremios del sector turístico para la comercialización en Works shops y ferias nacionales e internacionales

5. ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA EL PROYECTO

Para el desarrollo de la estrategia de precios es importante aproximar el producto diseñado al canal de distribución quien es en últimas uno de los comercializadores más importantes del parque, en ese sentido utilizar técnicas de mercadeo cualitativo para determinar un precio ajustado a la demanda se utilizarán para este propósito, al igual que la participación en ferias nacionales e internacionales para ajustar el valor del producto.

6. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO

- El cantón cuenta con un amplio inventario dividido entre atractivos turísticos, recursos naturales y recursos culturales los cuales presentan una oferta que brinda diferentes experiencias para conocer y explorar el territorio. Los accesos a estos atractivos turísticos en su gran mayoría se hacen a través de la vía Chone - Quito la cual se encuentra totalmente pavimentada y en excelentes condiciones lo cual facilita el acceso a los turistas, sin embargo, sus instalaciones y mobiliario hace que estos elementos sean solo utilizados por las personas locales y cuentan con gran atractivo a nivel nacional o internacional.

De acuerdo al Ministerio de Turismo Chone cuenta con una infraestructura Hotelera y de Hospedaje clasificados en la categoría 1 ofreciendo servicios básicos a los turistas sin mayor generación de valor para el visitante. Esto hace que la capacidad de alojamiento disminuya junto con el potencial turístico de la región.

- Dada la localización geográfica de la provincia y del cantón que se localizan en el área de influencia de este proyecto, se encuentra en el estudio la factibilidad para desarrollo del parque del cacao en el cantón Chone. Lo anterior se corrobora ya que de los 545 encuestados, 544 de ellos están de acuerdo con la propuesta.

- El cantón de Chone lo conoce el 90% de los encuestados lo que valida de manera significativa la identidad del parque en la zona escogida
- Para hombres y mujeres los destinos que más visitan son los asociados a la región de costa y andes entrono sobre el cual se van a desarrollar las actividades para la construcción del Parque.
- En general, las atracciones con más interés por parte de los encuestados para realizar en el parque son: Museo, deportes de aventura y atracciones de agua.
- De manera complementaria encontramos que otras actividades importantes de desarrollar en el parque se asocian a preparación de comidas típicas y degustación de cultivos.
- Específicamente los ejes que los encuestados identifican como importantes para el parque del cacao son:
 - Historia y cultura del cacao y la región
 - Sombrero Montecristi
- En relación a alojamiento para el parque sobresale el alojamiento tipo familiar
- La actividad con la que identifican de mejor manera la identidad regional del cantón Chone es con la ganadería y cultivo cacao
- A pesar de los impactos negativos del COVID en el desarrollo de la actividad turística, la ubicación del parque y los flujos turísticos regionales promedios de los lugares que son potenciales influenciadores en los flujos turísticos al proyecto como Manta, Quito y Guayaquil permiten proyectar una movilidad de más de 855.392 turistas anuales al Parque objeto de este proyecto
- Se estima que los ingresos del parque serán para los primeros 3 años de USD \$ 27.812.716, en función del pronóstico de la demanda, según la experiencia y cálculos realizados por el grupo de expertos ATI comienza con 855.392 visitantes y un crecimiento anual del 4%, la tarifa estimada se tiene en USD 10 según la información recopilada en el mercado y encuestas realizadas.