

FICHA METODOLÓGICA DE DEFINICIÓN DE METAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

DATOS GENERALES									
Objetivo PND:	5. Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.								
Política del PND:	5.5 Mejorar la conectividad digital y el acceso a nuevas tecnologías de la población.								
Indicador:	Penetración de Internet.								
Meta al 2025:	Incrementar la penetración de Internet móvil y fijo del 68,08% al 78,00%.								
Institución que reporta:	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL).								
JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE LA DEFINICIÓN DE LA META									
Descripción:	<p>La estimación se realizó utilizando el modelo de pronóstico de regresión lineal, el cual es un método óptico cuando existen patrones de crecimiento (o decrecimiento) que tienen una relación lineal con el tiempo. En este modelo el coeficiente de relación (R cuadrado) permite verificar la confiabilidad de la línea de tendencia, es decir mientras más cercano a uno (1) se tiene mayor confiabilidad del dato proyectado.</p> <p>Minitab. (18 de abril de 2019). <i>Análisis de Regresión: ¿Cómo Puedo Interpretar el R-cuadrado y Evaluar la Bondad de Ajuste?</i> Minitab. https://blog.minitab.com/es/analisis-de-regresion-como-puedo-interpretar-el-r-cuadrado-y-evaluar-la-bondad-de-ajuste</p> <p>Microsoft. (s.f.). <i>Elegir la mejor línea de tendencia para los datos.</i> Microsoft. https://support.microsoft.com/es-es/office/elegir-la-mejor-l%C3%ADnea-de-tendencia-para-los-datos-1bb3c9e7-0280-45b5-9ab0-d0c93161daa8</p> <p>Lopez, B. (1 de julio de 2019). <i>Pronóstico de la demanda: Mínimos cuadrados.</i> Ingeniería Industrial. https://www.ingenieriaindustrialonline.com/pronostico-de-la-demanda/regresion-lineal/</p>								
Supuestos:	<p>Para incrementar la penetración de Internet es preciso que la población tenga el poder adquisitivo adecuado para poder contratar el servicio, interés por acceder al servicio, acceso de un dispositivo tecnológico y el conocimiento para hacer uso del internet, para lo cual es necesario que las siguientes condiciones se cumplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de niveles de empleo, expresado en porcentaje; • Aumento del ingreso por hogar, expresado en porcentaje; • Disminución de tributos sobre consumos especiales, expresado en porcentaje; • Desarrollo de las habilidades digitales y reducción del analfabetismo digital, expresado en porcentaje; • Desarrollo y oferta de contenidos de los tipos: audiovisuales, entretenimiento, capacitaciones en línea, entre otros; expresado en porcentaje; • Planes fijos y móviles asequibles para la ciudadanía; • Incremento de la cobertura de los servicios de telecomunicaciones (fijos y móviles), en especial en las zonas rurales y urbano-marginales; expresado en porcentaje <p>Además, es requisito indispensable contar con la ampliación de niveles de cobertura del servicio móvil avanzado - SMA y migración tecnológica, expresado en porcentaje.</p> <p>Finalmente, es importante contar con un incremento de penetración de terminales móviles en la población, expresado en porcentaje, para que los usuarios puedan acceder y hacer uso de los servicios.</p>								
Limitaciones técnicas:	El R-cuadrado no puede determinar si las estimaciones y predicciones de los coeficientes están sesgadas. Además, que la ARCOTEL no publique la base de datos de cuentas de Internet.								
METAS PROYECTADAS									
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #e0e0e0;">Año</th> <th style="background-color: #e0e0e0;">Meta del indicador(*)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">2020 (año base)</td> <td style="background-color: #e0e0e0;">68,08%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>69,92%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>71,83%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Meta del indicador(*)	2020 (año base)	68,08%	2021	69,92%	2022	71,83%
Año	Meta del indicador(*)								
2020 (año base)	68,08%								
2021	69,92%								
2022	71,83%								

	2023	73,81%
	2024	75,87%
	2025	78,00%

* Datos con 2 decimales

VARIABLES DE INCIDENCIA DIRECTA DE LA INSTITUCIÓN QUE CONTRIBUYEN AL INDICADOR DEL PND

Variable identificada:	Poder adquisitivo de la población, cobertura de servicios de telecomunicaciones y variedad de planes fijos y móviles para acceso a internet.
Institución responsable de la fuente de información:	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL).
Fuente de datos utilizada:	Base de datos de cuentas de Internet fijo y móvil publicada por la ARCOTEL.
Periodicidad de la actualización de la información:	Trimestral.
Fecha última de homologación o de actualización de la ficha metodológica de la variable:	Septiembre de 2021

ANEXOS

- Serie histórica del indicador (2010 – en adelante)

NOMBRE Y FIRMA DE LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE

Elaborado por:

Revisado por:

Mgs. Romel Espinosa
Director de Políticas de Telecomunicaciones
y Asuntos Postales

Mgs. Patricia Falconí
Subsecretaria de Telecomunicaciones
y Asuntos Postales

Validado por:

Aprobado por:

Mgs. Félix Chang
Viceministro de Tecnologías de la Información y
Comunicación

Dra. Vianna Maino
Ministra de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la
Información

Fecha de aprobación 16/09/2021